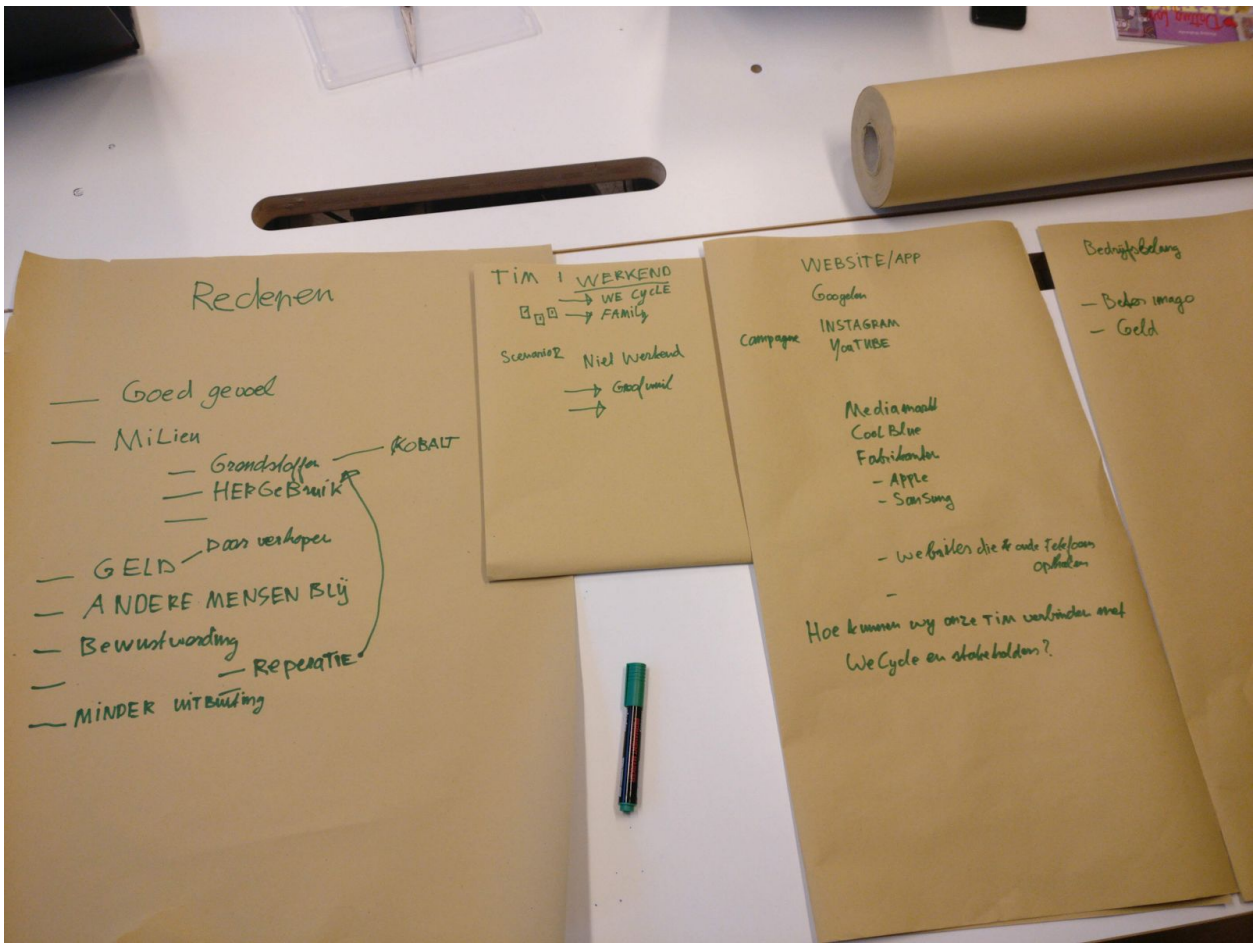
Herkansing TLE - Ontwerpen

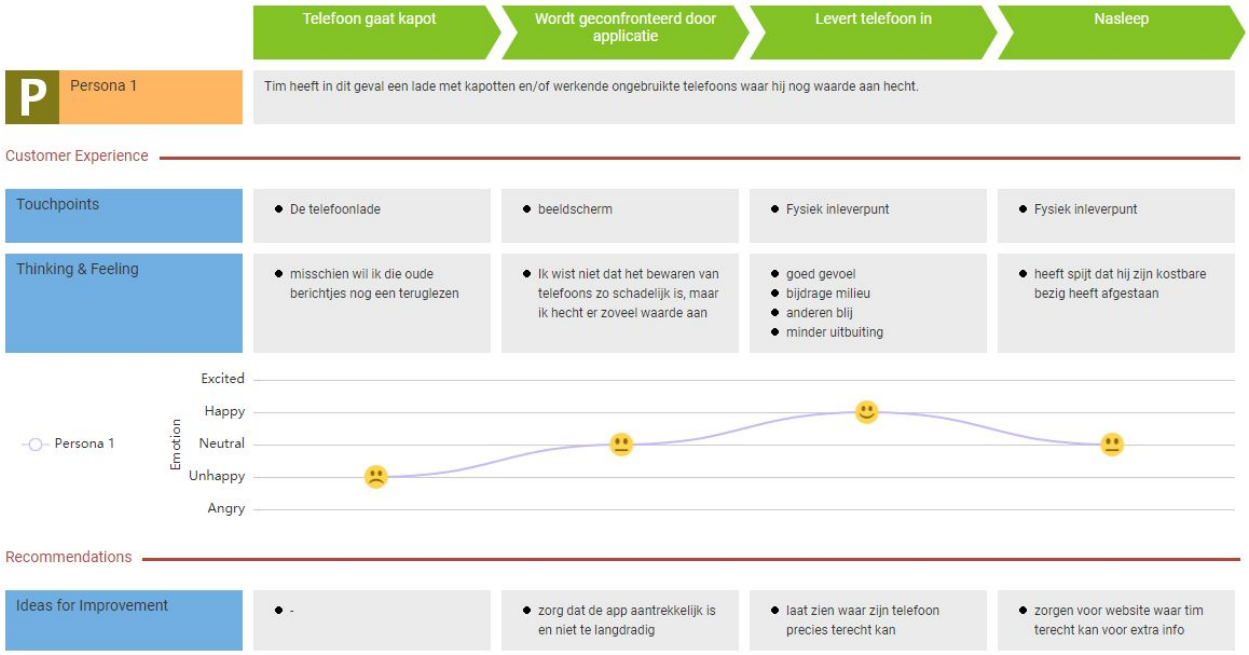
Uitdaging: Ontwerpen	Feedback: Ontwerpen
Ontwerpen In het proces heeft het team eerdere ideeën herzien (kill your darlings) en nieuwe ideeën ontwikkeld. Het team is in staat stakeholders bij iteraties te betrekken.	Er is bijna niet samengewerkt met stakeholders. Jullie hebben wel een website ontworpen en een animatiefilm gemaakt, maar dat is allemaal niet terug te vinden op je blog. Het laatste onderdeel dat jullie over het onderwerp ontwerpen op de blog hebben gezet is van 27-11, de customer journey. Jullie documentatie is erg mager. Te mager. De bewijzen ontbreken op de blog, anders hadden we misschien 2000 voor dit onderdeel kunnen geven.

Customer Journey

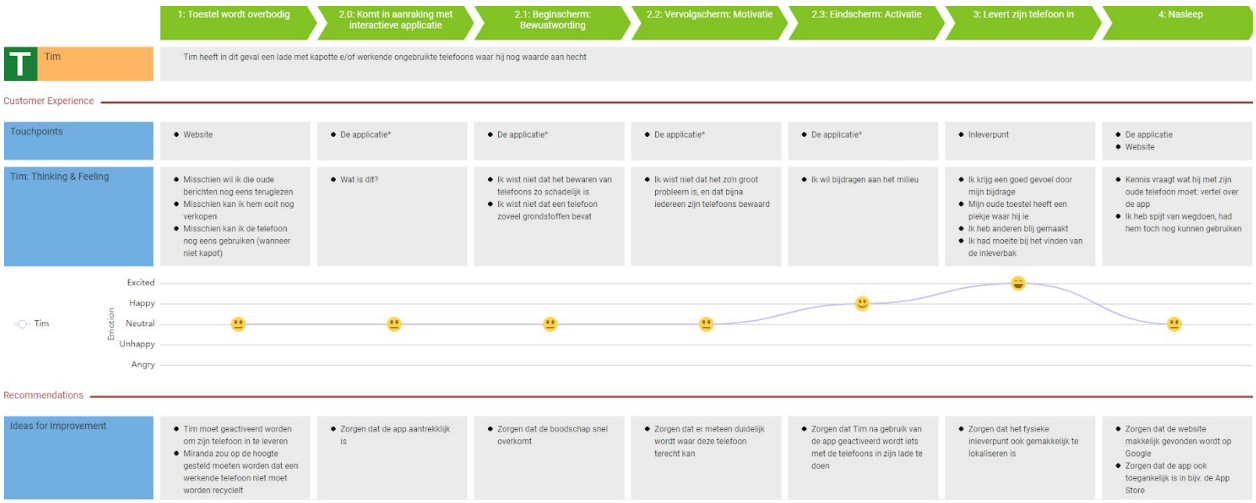
De customer journey begon met een globale schets. Hierbij werden al onze ondervindingen, globaal in kaart gebracht. Er is niets specifieks uitgekomen, maar het in kaart brengen van alle mogelijkheden heeft ons redelijk op weg geholpen.



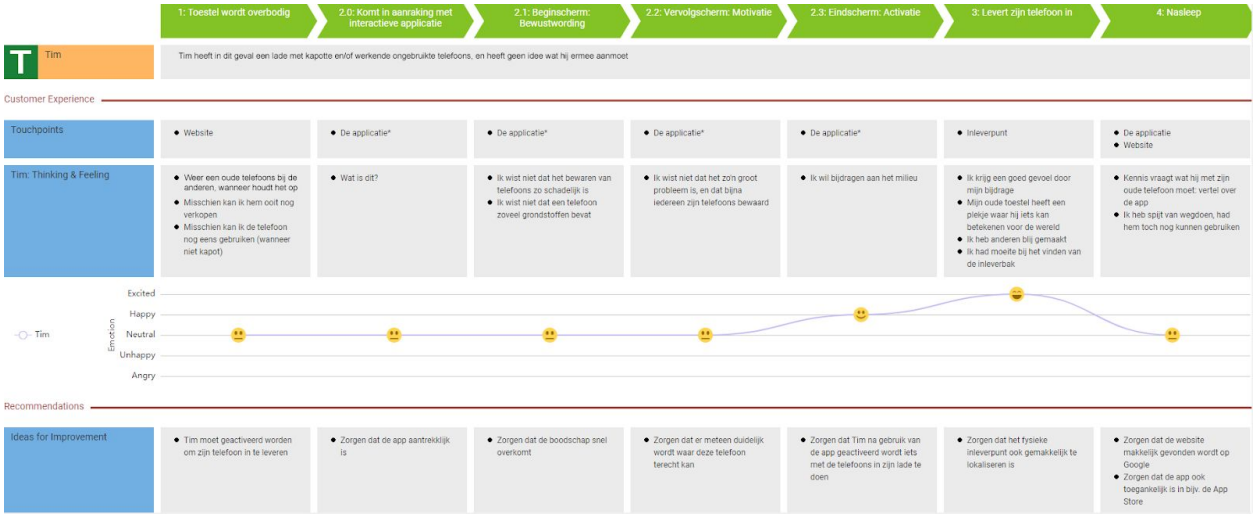
Een belangrijk aspect dat door deze schets is voortgekomen, is het komen tot een concept. En hierbij komt een customer kijken. De customer journey is meerdere keren aangepast. Ons concept werd steeds specifieker, en daardoor moest de customer journey ook uitgebreid worden.



De persona die we gebruikt hebben in de eerste iteratie van de customer journey ging er nog niet van uit dat onwetendheid van de doelgroep de grootste oorzaak is voor het behouden van ongebruikte telefoons. Ook bestond het concept toen nog uit een animatie, die in de winkels bij bijvoorbeeld Media Markt, demonstreert zou worden.



De tweede iteratie van de customer journey is al een groot stuk uitgebreider, en er is ook meegenomen dat telefoons die nog werken, beter niet recyclet kunnen worden, maar juist beter hergebruikt kunnen worden. Dit is een groot onderdeel van ons uiteindelijke product geworden, aangezien recyclen de laatste oplossing moet zijn. Hergebruiken is altijd effectiever dan het recyclen van elektronica. Toch was ook hier het grootste knelpunt bij het belemmeren van het inleveren van toestellen, dat mensen hun telefoon liever bewaren, doordat ze er waarde aan hechten, of lui zijn.



De laatste iteratie van onze customer journey is beïnvloed door T-mobile, die een onderzoek uitbrachten dat vast stelde dat de grootste meerderheid van de mensen die hun telefoon bewaren, gewoon niet weten wat ze ermee aanmoeten; een veronderstelling die wij ook ondervonden hebben uit eerder onderzoek, maar telkens ontkracht door bedrijven als WeCycle, die juist claimen dat het een privacy gerelateerd probleem zou zijn.

Dit was voor ons het laatste puzzelstukje dat op zijn plek viel, en ervoor zorgde dat wij zo overzichtelijk mogelijk inleverpunten voor zowel inleveren als recyclen aangeven, en precies laten zien welke impact het bewaren van je toestel heeft op mens en milieu.

Website

Voor ons project hadden we bedacht om een website te maken om mensen online makkelijk en duidelijk te kunnen informeren over het recyclen van oude telefoons. Vervolgens hadden we het idee om mensen naast het informeren ook de optie te geven om hun telefoon in te leveren door middel van een keuze waarbij mensen aan kunnen geven of hun telefoon nog werkend of kapot is. Vervolgens krijgen mensen opties waar zij hun telefoon heen kunnen brengen.

Voor de website zijn we begonnen met het maken van verschillende eisen, een functioneel ontwerp en een wireframe. Hierbij hebben we verschillende iteraties doorgemaakt.

Eerste iteratie

Technische eisen

Hierbij hebben we de technische eisen opgesteld voor onze applicatie.

- Tablet zuil
- Tablet
- Applicatie (website en/of app)
- Hosting en/of domeinnaam

Functionele eisen

Hierbij hebben we de functionele eisen opgesteld voor onze applicatie.

Gebruiker:

- De gebruiker moet direct geïnformeerd worden over wat er met milieu gebeurt als hij/zij geen telefoons inlevert die hij/zij niet gebruikt.
- De gebruiker moet gelijk helder krijgen waar hij/zij telefoons kan inleveren.
- De gebruiker moet overtuigd/geactiveerd worden om telefoons in te leveren die hij/zij niet meer gebruikt.
- De gebruiker moet gemotiveerd worden om telefoons in te leveren die hij/zij niet meer gebruikt.
- De gebruiker moet overtuigd zijn om ook zijn familie en vrienden te motiveren hun niet gebruikte telefoons in te leveren.

Bedrijven:

- Zorgen voor meer ingeleverde telefoons bij WeCycle.
- Promotie voor een groenere wereld.

Functioneel ontwerp (Elementen in de Applicatie)

Voordat wireframes gemaakt kunnen maken, moet wel bekend zijn wat er in de applicatie getoont moet worden, en welke rol de gebruiker hierin heeft.

Om deze reden moeten deze elementen eerst worden gespecificeerd.

Inhoud

- De applicatie moet het probleem duidelijk maken
    - Tonen data mobiele telefoons nieuw tegenover telefoons voor recycling
    - Tonen data mobiele telefoons per huishouden
    - Tonen data grondstoffen per telefoon, en telefoons totaal (Nederland/wereldwijd) en CO_2 uitstoot bespaard per ingeleverde telefoon

- De applicatie moet de oplossing duidelijk maken
    - Tonen inleverpunten in de buurt
    - Tonen wat er gebeurd met de telefoon
    - Tonen wat de persoon zijn bijdrage is aan het milieu

- De applicatie moet ook alternatieven tonen;recyclen is de laatste maatregel die kan worden genomen
    - Als de telefoon nog werkt is het altijd beter deze een tweede leven te geven, door bijvoorbeeld door te spelen aan iemand in de familie of te verkopen
    - Als de telefoon niet volledig stuk is, bijvoorbeeld alleen een kapot scherm, dan is het beter deze te repareren

Boodschap

- Mensen moeten zich bewust worden dat het een steeds groter probleem wordt dat mensen hun telefoons niet inleveren nadat deze hun werkzaamheid verliezen. De telefoons die niet terugkomen voor recycling neemt jaarlijks zwaar toe, en als het zo doorgaat wordt dit een groot probleem

Doel

- Meer telefoons die worden ingeleverd
    - Het aantal telefoons dat in lades belandt terugdringen
    - Het aantal telefoons dat gemaakt wordt ongeveer gelijk te stellen aan het aantal dat in geleverd wordt voor recyclen
    - Het aantal telefoons dat ingeleverd wordt wordt groter dan het aantal dat geproduceerd wordt

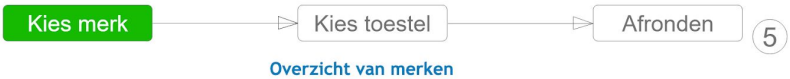
Wireframe

1. Intro video over het probleem van niet het niet inleveren van smartphones.
2. Overtuigende afbeelding van het probleem.
3. Overtuigende samenvattende tekst over de video en het probleem.
4. Call to action om telefoon in te leveren.
5. Multi form navigatie.
6. Overzicht van de telefoonmerken die je kan inleveren en kies je merk.
7. Kies je telefoontype.
8. Keuze of het toestel werkt of niet en informatie over het toestel en eventuele waarde.
9. Bedrijven waar je het toestel kan inleveren.

1

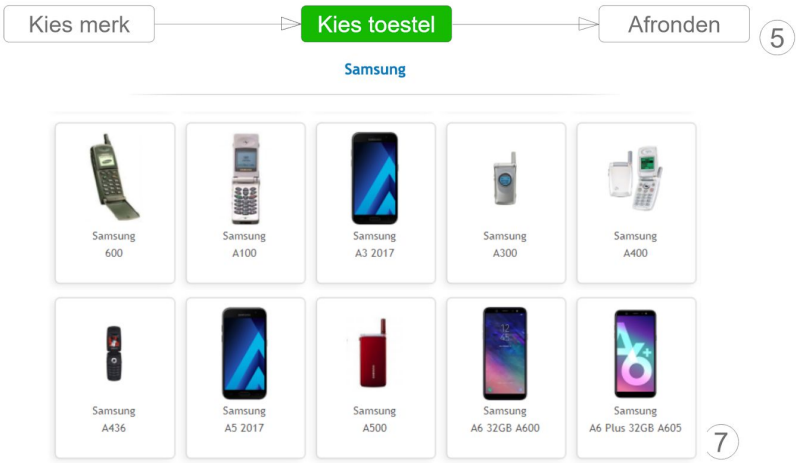
2

3 4



5

6


Kies merk
Kies toestel
Afronden
5
Samsung
Samsung 600
Samsung A100
Samsung A3 2017
Samsung A300
Samsung A400
Samsung A436
Samsung A5 2017
Samsung A500
Samsung A6 32GB A600
Samsung A6 Plus 32GB A605
7

Kies merk
Kies toestel
Afronden
5
Technische staat
Toestel werkend
Alle functies werken
Alle knoppen werken
(Touch-)Screen OK
Geen vochtschade
Inclusief werkende batterij
Bellen, wifi, Bluetooth, audio OK
Geen toegangs- of patrooncodes
Geen Cloud/Account-dienst actief
iPhones: simlockvrij
Geen missende onderdelen
NB: Geen vergoeding: toestellen met actieve Cloud/Account-dienst, ernstige schade, missende onderdelen, gebogen behuizing, ontbrekende stukken glas, vochtschade etc.
Samsung
A6 32GB A600
Aantal 1 - Totaalwaarde: € 78,00
8
Opties voor inleveren
GSMLOKET
vodafone
FLIP 4 NEW
zonzoo.
9

Kies merk
Kies toestel
Afronden
5
Technische staat
Toestel werkend
1 of meerdere functies defect
1 of meerdere knoppen defect
(Touch-)Screen niet OK
Geen vochtschade
Batterij ontbreekt
Bellen, wifi, Bluetooth, audio niet OK
Toegangs- of patrooncode aanwezig
Geen Cloud/Account-dienst actief
iPhones: niet simlockvrij
Geen missende onderdelen
NB: Geen vergoeding: toestellen met actieve Cloud/Account-dienst, ernstige schade, missende onderdelen, gebogen behuizing, ontbrekende stukken glas, vochtschade etc.
Samsung
A6 32GB A600
8
Opties voor inleveren
wecycle
9

Tweede iteratie

Technische eisen

Hierbij hebben we de technische eisen opgesteld voor onze applicatie.

- Animatiefilm
- Website
- Hosting
- Domeinnaam
- WeCycle inleveren punten
- Bedrijven waar je telefoons in kan leveren

Functionele eisen

Hierbij hebben we de functionele eisen opgesteld voor onze applicatie.

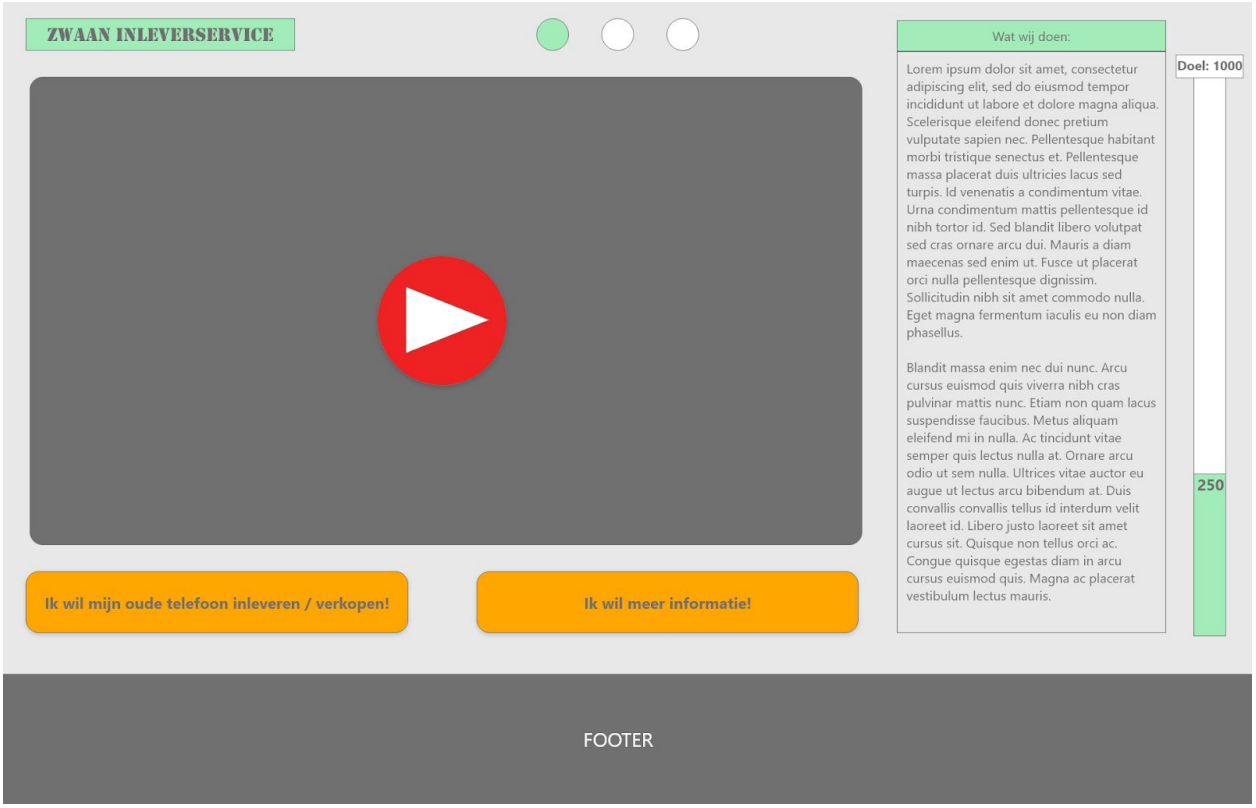
Gebruiker:

- De gebruiker moet direct geïnformeerd worden over wat er met milieu gebeurt als hij/zij geen telefoons inlevert die hij/zij niet gebruikt.
- De gebruiker moet gelijk helder krijgen waar hij/zij telefoons kan inleveren.
- De gebruiker moet overtuigd/geactiveerd worden om telefoons in te leveren die hij/zij niet meer gebruikt.
- De gebruiker moet gemotiveerd worden om telefoons in te leveren die hij/zij niet meer gebruikt.
- De gebruiker moet overtuigd zijn om ook zijn familie en vrienden te motiveren hun niet gebruikte telefoons in te leveren.

Bedrijven:

- Zorgen voor meer ingeleverde telefoons bij WeCycle.
- Promotie voor een groenere wereld.
- Zorgen voor meer ingeleverde telefoons bij bedrijven waar je nog geld kan krijgen voor je oude werkende telefoon.

Wireframe


ZWAAN INLEVERSERVICE
Wat wij doen:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Scelerisque eleifend donec pretium vulputate sapien nec. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et. Pellentesque massa placerat duis ultricies lacus sed turpis. Id venenatis a condimentum vitae. Urna condimentum mattis pellentesque id nibh tortor id. Sed blandit libero volutpat sed cras ornare arcu dui. Mauris a diam maecenas sed enim ut. Fusce ut placerat orci nulla pellentesque dignissim. Sollicitudin nibh sit amet commodo nulla. Eget magna fermentum iaculis eu non diam phasellus.
Blandit massa enim nec dui nunc. Arcu cursus euismod quis viverra nibh cras pulvinar mattis nunc. Etiam non quam lacus suspendisse faucibus. Metus aliquam eleifend mi in nulla. Ac tincidunt vitae semper quis lectus nulla at. Ornare arcu odio ut sem nulla. Ultrices vitae auctor eu augue ut lectus arcu bibendum at. Duis convallis convallis tellus id interdum velit laoreet id. Libero justo laoreet sit amet cursus sit. Quisque non tellus orci ac. Congue quisque egestas diam in arcu cursus euismod quis. Magna ac placerat vestibulum lectus mauris.
Doel: 1000
250
Ik wil mijn oude telefoon inleveren / verkopen!
Ik wil meer informatie!
FOOTER

Ongeveer de helft van kobalt wat er in de wereld is komt uit de Democratische Republiek van Congo

Recycle proces | De toekomst | Werkende telefoons | Kapotte telefoons | Privacy

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Scelerisque eleifend donec pretium vulputate sapien nec. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et. Pellentesque massa placerat duis ultricies lacus sed turpis. Id venenatis a condimentum vitae. Urna condimentum mattis pellentesque id nibh tortor id. Sed blandit libero volutpat sed cras ornare arcu dui. Mauris a diam maecenas sed enim ut. Fusce ut placerat orci nulla pellentesque dignissim. Sollicitudin nibh sit amet commodo nulla. Eget magna fermentum iaculis eu non diam phasellus.

Blandit massa enim nec dui nunc. Arcu cursus euismod quis viverra nibh cras pulvinar mattis nunc. Etiam non quam lacus suspendisse faucibus. Metus aliquam eleifend mi in nulla. Ac tincidunt vitae semper quis lectus nulla at. Ornare arcu odio ut sem nulla. Ultrices vitae auctor eu augue ut lectus arcu bibendum at. Duis convallis convallis tellus id interdum velit laoreet id. Libero justo laoreet sit amet cursus sit. Quisque non tellus orci ac. Congue quisque egestas diam in arcu cursus euismod quis. Magna ac placerat vestibulum lectus mauris.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Scelerisque eleifend donec pretium vulputate sapien nec. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et. Pellentesque massa placerat duis ultricies lacus sed turpis. Id venenatis a condimentum vitae. Urna condimentum mattis pellentesque id nibh tortor id. Sed blandit libero volutpat sed cras ornare arcu dui. Mauris a diam maecenas sed enim ut. Fusce ut placerat orci nulla pellentesque dignissim. Sollicitudin nibh sit amet commodo nulla. Eget magna fermentum iaculis eu non diam phasellus.

Blandit massa enim nec dui nunc. Arcu cursus euismod quis viverra nibh cras pulvinar mattis nunc. Etiam non quam lacus suspendisse faucibus. Metus aliquam eleifend mi in nulla. Ac tincidunt vitae semper quis lectus nulla at. Ornare arcu odio ut sem nulla. Ultrices vitae auctor eu augue ut lectus arcu bibendum at. Duis convallis convallis tellus id interdum velit laoreet id. Libero justo laoreet sit amet cursus sit. Quisque non tellus orci ac. Congue quisque egestas diam in arcu cursus euismod quis. Magna ac placerat vestibulum lectus mauris.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Scelerisque eleifend donec pretium vulputate sapien nec. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et. Pellentesque massa placerat duis ultricies lacus sed turpis. Id venenatis a condimentum vitae. Urna condimentum mattis pellentesque id nibh tortor id. Sed blandit libero volutpat sed cras ornare arcu dui. Mauris a diam maecenas sed enim ut. Fusce ut placerat orci

INLEVER STATISTIEKEN

FOOTER

Technische staat

Toestel werkend

- Alle functies werken
- Alle knoppen werken
- (Touch-)Screen OK
- Geen vochtschade
- Inclusief werkende batterij
- Bellen, wifi, Bluetooth, audio OK
- Geen toegangs- of patrooncodes
- Geen Cloud/Account-dienst actief
- iPhones: simlockvrij
- Geen missende onderdelen

NB: Geen vergoeding: toestellen met actieve Cloud/Account-dienst, ernstige schade, missende onderdelen, gebogen behuizing, ontbrekende stukken glas, vochtschade etc.

Werkende toestellen zijn in veel gevallen nog wat waard. Omdat het hergebruik van dit soort toestellen beter is dan de recycling bevelen wij aan dit te verkopen. Hiervoor geven wij een aantal voorbeelden waar je dit het beste kan doen.

Opties voor inleveren:

GSMLOKET

FLIP 4 NEW

zonzoo.

vodafone

Technische staat

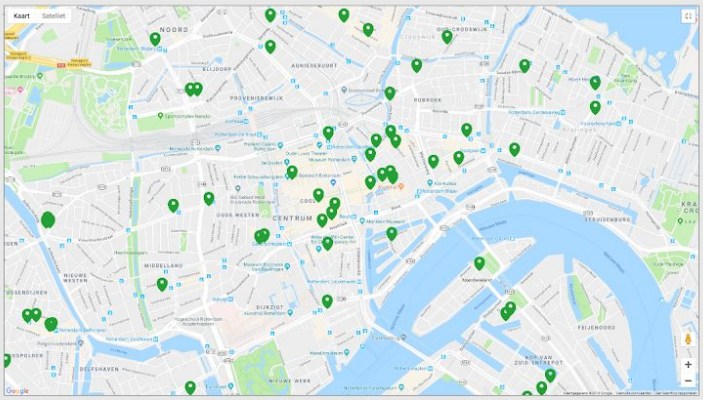
Toestel werkend

- 1 of meerdere functies defect
- 1 of meerdere knoppen defect
- (Touch-)Screen niet OK
- Geen vochtschade
- Batterij ontbreekt
- Bellen, wifi, Bluetooth, audio niet OK
- Toegangs- of patrooncode aanwezig
- Geen Cloud/Account-dienst actief
- iPhones: niet simlockvrij
- Geen missende onderdelen

NB: Geen vergoeding: toestellen met actieve Cloud/Account-dienst, ernstige schade, missende onderdelen, gebogen behuizing, ontbrekende stukken glas, vochtschade etc.

Inleverpunten WeCycle

Dit zijn inleverpunten van WeCycle, deze staan vaak bij supermarkten en andere winkels. Hier kan je op een groene wijze je toestel laten recyclen.



Veranderingen tweede iteratie

Ten opzichte van de vorige iteratie is ons functionele ontwerp niet verandert omdat wij bij de tweede iteratie nog steeds hetzelfde doel voor ogen hadden alleen hebben we het wireframe en de technische en functionele eisen wel veranderd. Dit komt omdat wij van een tabletzuil overgestapt zijn naar een animatiefilm om mensen beter te overtuigen. En hebben we daarnaast in plaats van een app het tablet een website gebouwd die over het gehele internet te bekijken is.

Animatiefilm

Nadat we hadden besloten om een interactieve video te maken zijn Kasper en Dominique zich gaan verdiepen in Adobe Animate CC. Met Adobe Animate CC kan je 2de animaties maken. Op internet hebben wij verschillende tutorials gevolgd. Zo hebben wij onszelf de werking van Animate CC aangeleerd.

Wij hebben voor onszelf eerst globaal duidelijk gemaakt hoe we de video eruit wilden laten zien.

Eerste versie story:
Persoon koopt telefoon
Telefoon gaat kapot en persoon legt de telefoon in de la
Vervolgens zie je mensen in 3de wereldland in slechte omstandigheden werken
Persoon koopt nieuwe telefoon
Telefoon gaat weer kapot, Maar persoon lever hem nu in voor recycling
Personen in 3de wereldland zijn lekker aan het relaxen.

Bij de beelden is ook een voice over gekomen, met de volgende tekst:

Tekst scene 1:
Per jaar kopen wij in Nederland 5 miljoen nieuwe telefoons. Van de oude telefoons beland maar liefst 4,5 miljoen thuis in de la. Heeft u er ooit bij stilgestaan waar de grondstoffen van telefoons vandaan komen?

Tekst scene 2:
Telefoons bestaan uit zeer zeldzame metalen die gewonnen moeten worden in de mijnen van 3de wereldlanden. Hier werken mensen in barre omstandigheden. De mijnen raken steeds verder uitgeput, waardoor er steeds meer energie nodig is om de grondstoffen te mijnen. Dit is ook erg milieubelastend. Om de grondstoffen te mijnen vindt er zelfs kinderarbeid plaats!

Tekst scene 3:
Het is daarom van groot belang dat wij onze oude telefoons niet meer in een la leggen, maar laten recyclen. Het inleveren kan bij bijna elke winkel, zij zorgen voor het recycle proces. Op deze manier kunnen nieuwe telefoons gemaakt blijven worden. Zo zorgen we voor een betere wereld.

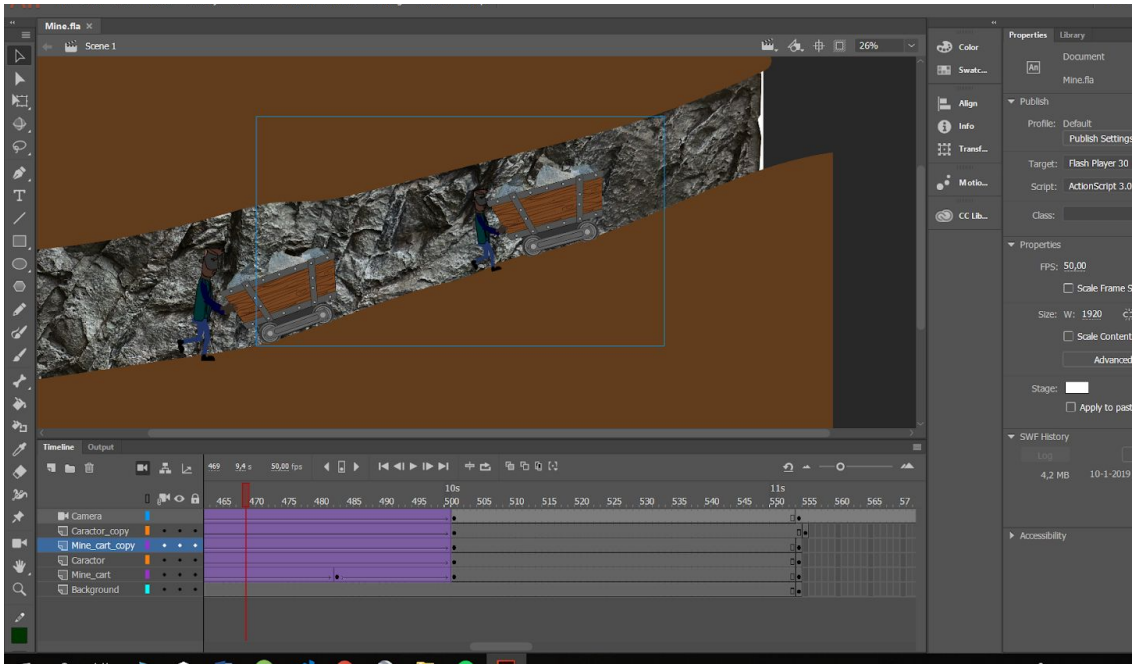
Tekst scene 4:
Voor iedereen.

Personage
Eerst hebben wij een personage gemaakt. Dit was een plaatje die wij van internet hebben over

getekend in Animate CC. Vervolgens hebben we hem een skelet gegeven en hebben we hem geanimeerd.

Om het personage heen hebben we de verschillende scènes gemaakt. Eerst de stad en het 3de wereldland, later hebben we de mijn toegevoegd. In Premiere Pro hebben we alle beelden

samengevoegd tot een video samen met de voice over, muziek en sound effects

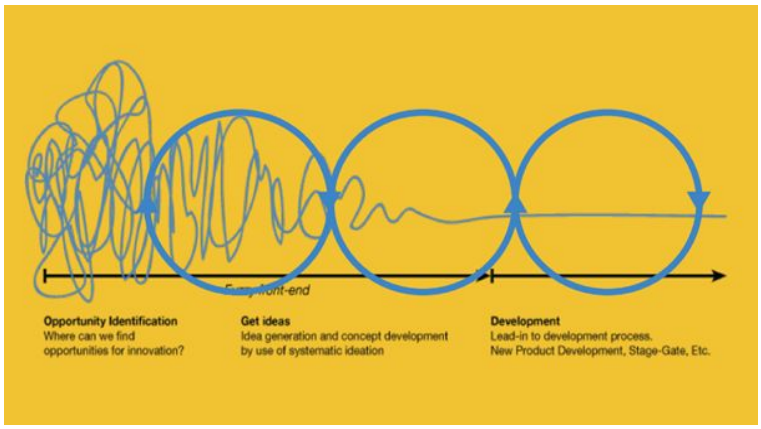


De uiteindelijke versie van de video is hier terug te vinden: zwaan.ga

Stakeholders uitwerking:

Door te overleggen met de doelgroep oftewel stakeholders gedurende het ontwikkelproces hebben wij een duidelijker beeld gehad voor hoe wij ervoor stonden. Usability testing valt hier onder, dit was al mogelijk ook zonder budget. In het eerste kwartaal zijn wij natuurlijk bezig geweest met stakeholders om erachter te komen waar de pijnpunten zaten bij ze en waar we ze mee konden overhalen toch hun toestel in te leveren.

In het tweede kwartaal is overleg met de stakeholders meer geweest om te bevestigen dat we goed bezig waren met onze website en animatie video. We wilden erachter komen wat stakeholders van de website vonden en of dit makkelijk te gebruiken was. Ook hadden we meer informatie nodig of de animatie informatief genoeg was en niet te lang dradig.



Zoals in het plaatje hiernaast is te zien vind testen plaats in elke fase van het ontwikkelproces. En dit hebben wij ook gedaan. In het tweede kwartaal draaide het voornamelijk om het development van het product en hierbij hoorde usability testing, meerdere keren zijn één of twee van ons team erop uit gegaan om te kijken of we wat mensen konden spreken die behoorden tot onze doelgroep.

De wireframes hebben we alleen overlegd met WeCycle en andere bedrijven dit was in de periode dat we nog erg bezig waren om een samenwerking te regelen. Reacties waren positief maar terughoudend.

De website en animatie hebben we laten zien aan mensen van de doelgroep, hiervoor zijn we weer de provenierswijk ingegaan omdat hier een goed pad liep waar veel mensen te vinden waren en er zijn hier zitplekken aanwezig. Hieruit hebben we veel informatie verkregen en goede feedback die wij zijn gaan toepassen.

Het was bijvoorbeeld erg lastig om in het ontwerp te zien hoe je nou verder kwam in het proces van je telefoon inleveren. Hierop heb ik bedacht om de knop een felle kleur te geven zodat dit beter te zien is.

Voor *Na*

Dit bleek effectief want door een latere test bleek dat dit beter gezien werd na de aanpassing van de knop. Dit is een van de voorbeelden waarvoor wij usability testing hebben gebruikt.

Value Sensitive Design:
Bij value sensitive design hebben we ook geleerd om na te denken over de stakeholders en wat de effecten van ons product zijn op de lange en korte termijn.

STAKEHOLDERS

SPECIALISE ME - VALUE SENSITIVE DESIGN

CONCEPT

'Het Vergeten Mobieltje'
platform voor het motiveren van mensen die in bezit zijn van een mobiel toestel; kapot, ongebruikt, verwaarloosd - om waarde te creëren voor deze personen om overgehaald te worden toch hun toestel in te leveren en hierdoor beschikbaar stellen voor recycling voor grondstoffen.

DIRECT

Inwoner Provenierswijk - In bezit van ongebruikt/onbruikbaar mobiel toestel
positief: heeft minder oude elektronica in huis liggen. krijgt misschien een gevoel van bijdrage aan het milieu, of een gevoel van rust dat die telefoon eindelijk een goed plekje krijgt
negatief: er is een reden dat mensen hun telefoon thuis hebben liggen, een van deze redenen is privacy - je kunt niet zomaar je harde schijf uit je telefoon verwijderen. als je telefoon nog werkt dan kan iemand die deze telefoon in handen krijgt deze gegevens potentieel misbruiken: dit heeft invloed op de privacy van deze persoon

INDIRECT

Mijnwerker
positief: grondstoffen komen terug bij de telefoon fabricaten waardoor minder grondstoffen gewonnen hoeven te worden. mijnwerkers zouden minder hoeven werken, of minder hard, of minder zwaar, of onder betere omstandigheden
negatief: het zou kunnen dat het de enige baan is die ze kunnen vinden, het gaat namelijk om derdewereldlanden.

Telefoon Fabricant
positief: werken mee aan een beter milieu omdat hun grondstoffen op betere wijze gewonnen worden
negatief: mensen schaffen misschien minder snel een telefoon aan door hogere milieubewustheid

Milieu

positief: er ontstaat een betere cirkel waarbij grondstoffen naar product terug gaat naar grondstoffen en hiervan weer nieuwe producten gemaakt kunnen worden

negatief: ..

WeCycle

positief: heeft meer telefoons om te recyclen waardoor er meer grondstoffen weer teruggewonnen worden

negatief: recyclen van telefoons is lastig, en gaat op het moment op een niet te goede manier, misschien als ze ineens meer telefoons moeten recyclen kunnen ze het niet aan

ENVISIONING

Wat zijn de lange termijn gevolgen van jouw toepassing op lange termijn: op het moment worden enorm veel toestellen gebouwd die vervolgens voor altijd een toestel blijven, grondstoffen gaan hierbij niet letterlijk verloren, maar doordat ze niet meer in de omloop zijn, zijn ze in principe toch verloren. op dit moment worden nog geen 20% van alle gefabriceerde telefoons niet recyclet, als dit percentage omhoog gaat betekent het dat zeldzame grondstoffen hergebruikt kunnen worden in plaats van 'herwonnen'.

Wat zijn de gevolgen op jouw toepassing als het een doorslaand succes is: als onze toepassing een doorslaand succes wordt zou het kunnen zijn dat de hoeveelheid telefoons die geproduceerd worden evenveel zou kunnen worden als de toestellen die terug komen voor recycling, of zelfs meer om opgehoopte toestellen ook nog te kunnen hergebruiken.

Op welke andere manier zou je jouw toepassing kunnen (mis)gebruiken - wat voor gevolgen heeft dat: bij de MediaMarkt hebben we gevraagd naar een oude actie van hen: een vergoeding voor nog werkende smartphones. hier zijn ze meer gestopt, omdat er teveel fraude mee gepleegd; inleveren van gestolen toestellen e.d.

Voor ons was het van belang dat wij ook hier bij stilgestaan hebben omdat wat wij hier maken van grote invloed zou kunnen zijn op de mensen die in derdewereldlanden wonen en werken.

Feedback na eindpresentatie

Op de eindmarkt hebben wij feedback ontvangen van andere teams en mensen die aanwezig waren hier. Ook feedback op de gegeven pitch werken we hieronder uit.

De feedback die we hebben gekregen na de pitches was best waardevol. Zo vertelde een van de personen die we na dat pitches gesproken hebben dat het misschien handig is tips te geven over wat je kunt doen om je telefoon te repareren/ombouwen.

Er was een boel positieve feedback, zo zeiden velen dat ze de animatie erg goed gemaakt vonden. Wel waren er een paar opmerkingen over de video. Zo was het font te smal voor de een, en erg lelijk in de animatie voor de andere.

Over de website waren ook een paar opmerkingen. De functionaliteit van de website kan beter worden uitgewerkt.

Tot slot hebben we veel gesproken de lecter, die ook bij de kick-off van het project aanwezig was. Hij heeft verteld dat we op het goede spoor zijn, en ook bezig zijn met een erg relevant onderwerp, en dat hij het erg leuk zou vinden als we ermee door zouden gaan nadat het project eindigd. Een suggestie hiervoor was dat we Resilient Rotterdam kunnen benaderen, die zelf ook erg betrokken zijn bij het probleem met telefoons.

Het tweede wat hij vertelde was dat het recyclen van telefoons niet op een geheel goede manier gebeurd nog. Een groot deel van de telefoons wordt verscheept naar Afrika en China, waar kinderen de telefoons uit elkaar halen. Niet alleen is die slecht voor de kinderen, maar het rendement van teruggewonnen grondstoffen is redelijk laag.

Een oplossing in de toekomst zal zijn dat de telefoon veel beter in elkaar worden gezet, en niet dat het inzamelen zo goed mogelijk wordt. Maar telefoons liggen nog steeds in laden, en zelfs als de telefoon in de toekomst geheel duurzaam wordt, zullen al die rondslingerende telefoons alsnog een keer ingezameld moeten worden.