

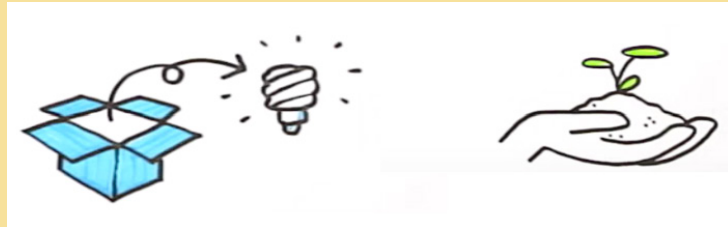
WARM UP! CONCEPT VISUALISEREN

STAP 1 (30 MIN.)

Heb je het concept helder, kan je het in een zin uitleggen?

Schrijf 3 kernwoorden op: "Let's break it into basics"

Verbeeld de kernwoorden.



Verbind deze met pijlen en zoek verbanden:
 “These elements seem to be connected”.



Wist je dat je makkelijker en overtuigender met je teamleden, opdrachtgever en doelgroep kan communiceren door je concept te tekenen?

Kies een vorm om je idee in te gieten. (storyboard, customer journey, infographic, game, Visual Minutes, storytelling)
Denk na over semiotiek, het medium en de vorm & techniek.

Welk idee ondersteund je concept het beste en waarom?

This image shows a single sheet of bright yellow paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

VISUAL DESIGN LAB

TIPS VOOR EEN GOED POSTERONTWERP

Orde, Structuur, Flow

- Maak een logisch samenhangend geheel van alle informatie met tekst en afbeeldingen die van het ene naar het andere deel stromen (flow).
- Houd de poster overzichtelijk.
- Houd voldoende ruimte tussen de verschillende onderdelen.
- Maak een stramien om de elmenten met elkaar uit te lijnen.
- Niets is zomaar op de poster gezet. Alleen het noodzakelijke presenteren. Geen overbodige rommel. Wat kan je weglaten?

Benadrukken en Hiërarchie

- Benadruk de belangrijkste componenten van je werk op een duidelijke en visueel aantrekkelijke manier
- Een opvallende titel, leesbaar van 3 m afstand (64pt of groter).
- Een opvallende afbeelding.
- Gebruik kleur om belangrijke punten te benadrukken of te differentiëren.

Contrast en Consistentie

- Gebruik contrasterende kleuren voor achter- en voorgrond.
- Gebruik consistent hetzelfde kleurpalet.

Leesbaarheid

- Gebruik niet meer dan twee verschillende goed leesbare fonts.
- Gebruik upper- en lowercase
- Maak tekst niet kleiner dan 18 pt zodat het nog goed leesbaar is vanuit 2m afstand.
- Breek tekst op in verteerbare brokken: Focus op visuals.
- Wees voorzichtig met het gebruik van gekleurde tekst.

Beeld

- Verbeeld objecten uit tekst
- Gebruik analogieën voor onbekende begrippen
- Maak associaties
- Het moet een goed beeld zijn! Een goed beeld is relevant en uniek. Het is relevant als het aansluit bij de boodschap. En bij het publiek. Zo niet dan leidt het alleen maar af en kun je het beter weglaten.
- Gebruik visuals die van hoge kwaliteit zijn.
- Eigen fotomateriaal is heel krachtig.
- Eigen tekeningen!
- Focus op de esthetiek van beelden om de motivatie te vergroten.

Grafische Elementen

- Gebruik grafische elementen zoals lijnen en patronen.
- Verschillende vormen maakt het poster dynamisch en interessant.

Datavisualisatie

- Abstracte beelden helpen de gebruiker complexe informatie te begrijpen en zijn geheugensteuntjes.
- Gebruik de juiste grafieken en zorg ervoor dat ze leesbaar zijn.
- Alle diagrammen moeten gelabeld zijn.
- Hou het simpel!

OEFENINGEN

PAKKEND CONCEPTPOSTER

(1) LAYOUTSCHETSEN (15 MIN)

Kies 3 verschillende ideeën uit je vorige oefening. Waar plaats je visuele en tekstuele elementen? Wat moet opvallen? Maak verschillende LAYOUTSCHETSEN. Ga op zoek naar interessante composities die je concept goed verbeelden. Maak gebruik van hulplijnen en vormen om elementen goed met elkaar uit te lijnen.

(2) FONTS EN KLEUREN KIEZEN (15 MIN)

Zorg voor een direct verband tussen de betekenis van de boodschap en de gekozen typografie en kleuren. Houd rekening met de associaties van doelgroep bij het font en kleur die je gebruikt. Maak gebruik van conventies die er bestaan. losttype.com

(3) UITWERKING (45 MIN)

UITWERKING: Kies je ene beste layoutschets en maak het af in Illustrator, Photoshop of InDesign. Print het uit op het juiste formaat, hang het poster op en maak een foto om te zien hoe het werkt op afstand.

(4) FEEDBACK VRAGEN (15 MIN.)

Presenteer je posterontwerp aan de klas. ARGUMENTATIE: Leg uit hoe jij de verschillende layouts ontwierp, denk aan: Welke fonts/ corpgroottes heb je gebruikt voor contrast en hierarchie? Hoe heb je uitlijnen/spatiëring gebruikt voor structuur? Waarom?

LET'S GET CREATIVE!

MY VISUAL DESIGN AREA



ALTIJD VOORAF SCHETSEN! GEBRUIK OOK DE ACHTERKANT.