

### **DOELSTELLING OMSCHRIJVEN**

Bereid je visuele veldonderzoek van project Emerging Media goed voor met een heldere doelstelling. Omschrijf wat je vandaag tijdens de data walk wilt ontdekken, en waarom.

*Wistjedat je visueel veldonderzoek in verschillende fases van het ontwerpproces kan toepassen?*

### **PLAN VAN AANPAK**

Wat voor type data (zoals foto's, interviews, observaties) heb je nodig om je doelstelling te bereiken? En hoe ga je dit aanpakken? Zijn er risicofactoren waar je rekening mee moet houden?

*Wistjedat als je visueel veldonderzoek toepast om data te verzamelen over technologie, dat ook het gebrek aan technologie data is?*

### **DATA FOTOGRAFEREN**

Verzamel zo veel mogelijk foto's die aansluiten bij je doelstelling. Let hierbij ook op de kwaliteit van de foto's, en besteed aandacht aan je compositie, focus, lichtinval en perspectief.

### **DATA OBSERVEREN**

Neem wat tussenpauzes tijdens het fotograferen. Wat zie je om je heen? En wat valt je op? Denk aan de architectuur, mensen, gebeurtenissen, etc.

### **DATA DIEPTE-INTERVIEWS**

Met diepte-interviews creëer je waarde ter aanvulling van je observaties en je foto's. Stel tijdens interviews open vragen, luister aandachtig, en schrijf of neem het op.

### **ORGANISEREN EN ANALYSEREN DATA**

Creëer context door je bevindingen inzichtelijk te maken. Welke verzamelde data is relevant om je doelstelling te beantwoorden?

Combineer je foto's, observaties en diepte-interviews met elkaar, en kijk of ze elkaar versterken. Welke relaties en patronen ontdek je? Gebruik tekst, highlights, vormen en kleuren om je creatieve visualisatie te bewerkstelligen.

### **CONCLUDEREN**

Geef antwoord op je doelstelling. Heb je met de verzamelde data meer context kunnen creëren? Wat zou je de volgende keer beter doen?

### **OEFENING 1 (10 MIN)**

Wat wil je straks tijdens de data walk ontdekken?

*Omschrijf je doelstelling in een aantal kernwoorden // één zin.*

### **OEFENING 2 (10 MIN)**

Wat voor type data heb ik nodig om mijn doelstelling te bereiken?

*Omschrijf in je plan van aanpak welk type data je nodig hebt, en wat je daarmee gaat aantonen.*

### **OEFENING 3 (30 MIN)**

Organiseer je verzamelde data. Zet alle data op je computer, en selecteer minimaal 15 van je beste, meest waardevolle foto's.

*Bewaar je geselecteerde foto's in een aparte folder, dan kan je ze makkelijk terugvinden.*

### **OEFENING 4 (30 MIN)**

Analyseer je geselecteerde data stuk voor stuk, en plaats deze vervolgens bij elkaar. Welke informatie is beschikbaar, en welke relaties en patronen ontdek je?

*Maak een creatieve visualisatie van je bevindingen (A3), waarin je ook antwoord geeft op je doelstelling.*