

Designer Toolkit	?	ONDERZOEKSPOSTER	NOTE TO SELF
		<i>Analyseer de eerste versie van de onderzoeksposter aan de hand van onderstaande vragen / visuele elementen</i>	<i>Wat zie je / merk je? En: wat wil je in de volgende versie van de onderzoeksposter (conceptposter?) anders doen?</i>
1. Layout	1	Eerst geschetst? Ja > Wat was het effect van werken aan de hand van een schetsversie? Nee > Wat zou het hebben opgeleverd?	
	2	Gulden snede Waar op de onderzoeksposter zie je de 'gulden snede' terugkomen? Wat zie je / merk je?	
	3	Regel der derden Waar op de onderzoeksposter zie je de regel der derden? Wat gebeurt er op de 'kruispunten'? Wat zie je / merk je?	
	4	Grid: Is er gebruik gemaakt van een grid? Ja > Teken het grid 'eroverheen' (met je vingers). Staan de losse elementen 'uitgelijnd'? Nee > Welke lijnen zie je wel? Wat zie je / merk je?	
	5	Orde: wat maakt dat je kan zien welke informatie met elkaar te maken heeft en welke niet? Welke leesrichting zit er in de poster? Hoe wordt die tot stand gebracht? Wat zie je / merk je?	
2. Vorm	6	Welke basisvormen / grafische elementen zie je terugkomen?	
	7	Van welke vormen is gebruik gemaakt om volgorde en flow te creëren? (pijlen / lijnen / bullits / ...)	
	8	Is er gebruik gemaakt van voor- en achtergrond vormen? Wat is het effect daarvan?	
3. Kleur	9	Is er gebruik gemaakt van een kleurenpalet ? Wat is daar het effect van?	
	10	Waar zie je dat kleur gebruikt wordt om te differentiëren ? Waar zie je dat kleur gebruikt wordt om te benadrukken ? Wat zie je / merk je?	
4. Typografie	11	Leesbaarheid: hiërarchie in tekst (vakterm: informatie-architectuur) Kijk naar affiche van je buurman/vrouw Kijk 3 sec. vanaf 3 meter (of door je oogharen): kun je de belangrijkste titels lezen? Trekken ze 'genoeg' aandacht? Trekt de poster meer/minder aandacht dan de poster ernaast? Kijk 30 sec. vanaf een kleine afstand: lukt het om de belangrijkste boodschap van de poster eruit te halen? Kijk 300 seconden van dichtbij: kun je in de details achtergrondinformatie vinden die de hoofdboodschap verheldert / waarom-vragen beantwoord?	
	12	Leesbaarheid: gebruik van fonts Hoeveel verschillende fonts (lettertypen) zijn er gebruikt? Van welke verschillen is er nog meer gebruikt gemaakt bij de teksten? Wat is daar het effect van?	

5. Beeld	13	Aan welke beelden blijft je oog 'haken' ? In welke volgorde ? Wat maakt dat dat gebeurt?	
	14	Welke visuele metaforen / pictogrammen / beeld zie je? Wat is het effect daarvan?	
	15	Komt er visuele data van je visual research terug in de poster? Nee > Waarom niet? Wat had het kunnen toevoegen? Ja > wat is het effect ervan? Wat had je nog meer kunnen toevoegen?	
	16	Infographics / datavisualisaties Wat maakt deze wel/niet begrijpelijk en toegankelijk ? Wat maakt dat je in een oogopslag wel/niet ziet wat het onderwerp/probleem? Wat maakt deze wel/niet overtuigend ? Wat maakt deze wel/niet makkelijk te onthouden ?	

Gefeliciteerd, je hebt de eerste sprint 'Visual Research' volbracht! □ □

Op welke manier kun je als **visual designer** nu meer en beter bijdragen aan het (team)ontwerpproces, dan 3 weken geleden? (3 weken maar!)

Waarover wil je nog meer leren? Hoe en wanneer ga je dat aanpakken?