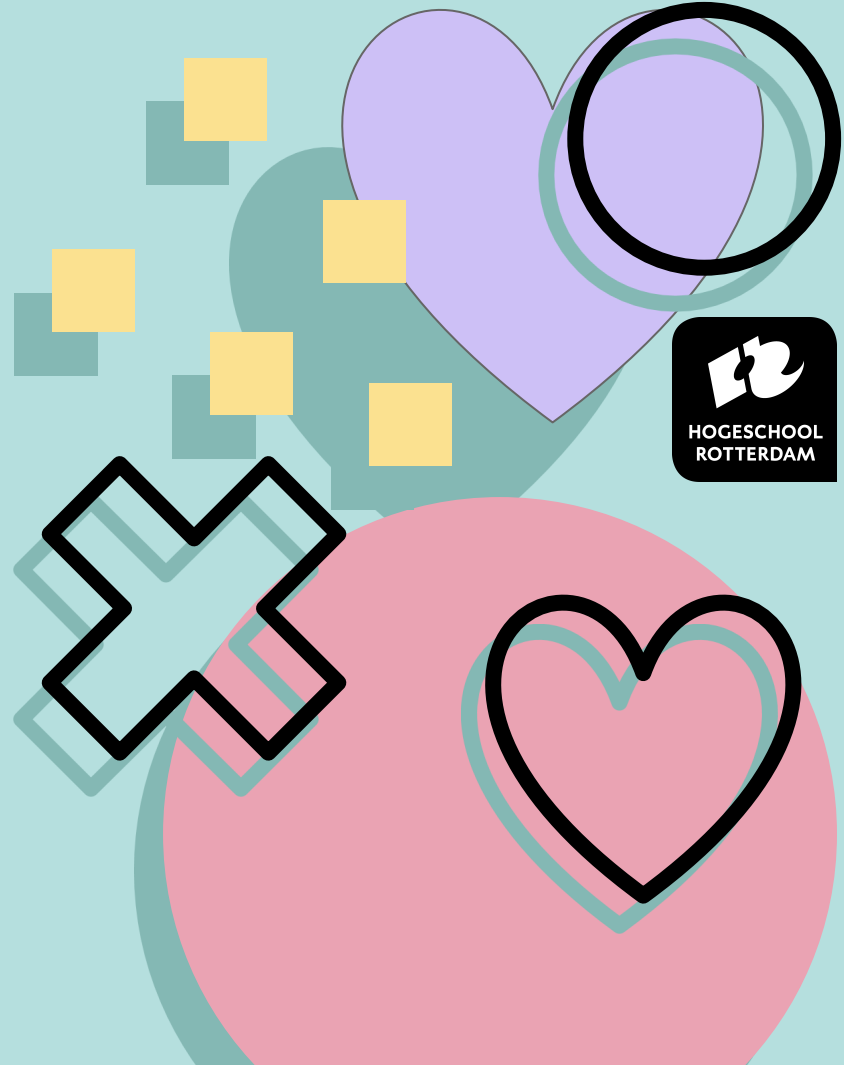


Verslag opmaken

VISUAL DESIGN LAB - CMD ROTTERDAM



Verslag opmaken

WARM UP! Krantengrid

DEFINITIE What & Why // Structuur

DESIGN PRINCIPLES Typografie & Layout

OPDRACHT Verlag opmaken

WARM UP !

Neem de krant:

- Welke teksten vallen meteen op?
- Welke teksten en beelden lijnen op elkaar uit?
Teken het grid van de krant na.
- Hoeveel units heeft deze krant?
- Welke tekstsoorten zie je en hoe zijn deze vormgegeven?

Visuele organisatie

In het zoeken naar orde en betekenis in de chaos die de wereld om ons heen is leggen onze zintuigen verbanden op basis van visuele informatie.

Waarom structuur?

Definitie

We 'scannen' de pagina's op zoek naar **organisatie** (bijv. de koppen van artikelen)

Inhoud is:

- Vindbaar
- Begrijpelijk
- Leesbaar

The screenshot shows a Dutch newspaper page with several news articles. The main headline is 'Rechtscheiding is big business' (Divorce is big business). Other articles include 'Rembrandt Opeieren lopen bij aanschaf meesterwerk' (Rembrandt buyers race to buy masterpiece), 'Rechtbank Tuckyou' vijfspraak' (Court Tuckyou five-year agreement), 'Agents bepalen zelf of ze beledigd zijn of niet' (Agents decide if they are insulted or not), 'NS doen het niet goed genoeg' (NS is not doing well enough), 'Lanoverhoging van 4% NIEUWE CAO APOTHEKERS' (4% wage increase for new pharmacist CAO), 'Seksueel en kinderen moeten op de agenda blijven' (Sexual and children must remain on the agenda), and 'Gegrepen ambassade Polen op straat' (Polish ambassador seized on street).

The screenshot shows the Guardian website with a news article titled 'Live Champions League Follow Man United and Arsenal - NOW!'. The article features a photo of two football players, one in a Manchester United kit and one in an Arsenal kit. The website header includes the Guardian logo and navigation links for News, Sport, Comment, Culture, Business, Money, Life & style, Travel, and Environment.

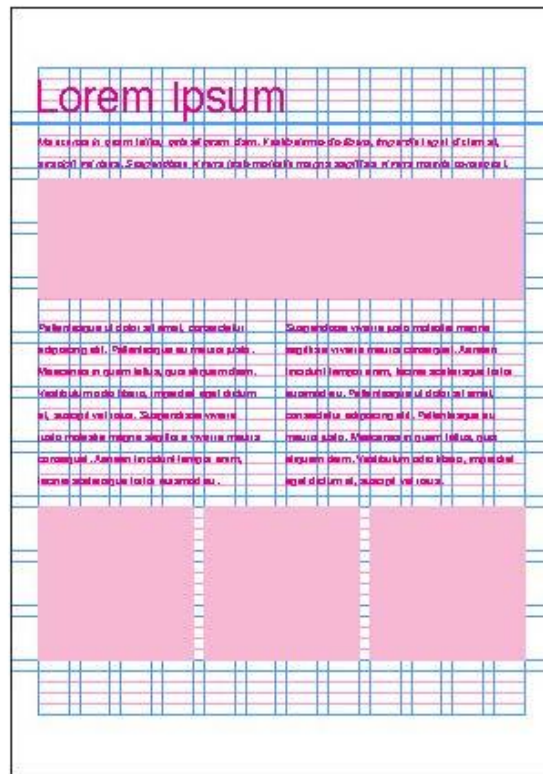
The screenshot shows a job search website with a search bar and several job listings. The search bar contains the text 'Search all jobs Upload your CV and get jobs by email'. Below the search bar, there are links for 'Online dating', 'Find your Soulmate with the Guardian's dating site', and 'Join Guardian Soulmates'. There are also links for 'Rent DVDs' and 'Paralympics London calling'.

Stramien = structuur

In een stramien staat van horizontale en verticale lijnen waarop de inhoud (tekst en/of afbeelding) wordt **gepositioneerd**.

Stramienen bieden **structuur** door het op een ordelijke manier plaatsen en schalen van stukken informatie ten opzichte van elkaar.

Dit helpt de kijker om de betekenis beter te begrijpen.



Structur...



SNACKS

- Pretzels with house cheese sauce \$6
- Smoked Onion Rings \$7
- Chili Cheese Fries \$5
- Chilled Beets & Goat Cheese \$7
- Chili \$3, bowl \$6
- Chicken Liver Mousse \$8
- Roasted Apple with Bacon & Blue Cheese \$6



BURGERS



ALL OF OUR BURGERS ARE SERVED ON OUR FRESH BAKED HOUSE WHITE BUNS. HOUSE PRETZEL BUNS ARE AVAILABLE FOR A \$1 VEGAN AND GLUTEN FREE BUNS ARE AVAILABLE, JUST ASK!

- Dave's Smoked Burger** \$11
smoked patty, caramelized onions, fontina, lettuce, tomato
- Concho** \$10
topped with smoked pork shoulder, house bbq sauce, sweet & spicy slaw
- ABC** \$9
roasted apples, bacon, caramelized onion
- Slingo** \$9
a patty topped with fries, a sunny side egg, and chili, lettuce, tomato, onion
- Beaco** \$6
chocoré, mayo, carrot, mustard lettuce, tomato, onion, pickle spear, cheese (add \$1) fontina, white cheddar, emmental, or house cheddar sauce
- Chili** \$3, bowl \$6
- Chili Cheese Fries** \$5
- Chilled Beets & Goat Cheese** \$7
- Chili** \$3, bowl \$6
- Chicken Liver Mousse** \$8
- Roasted Apple with Bacon & Blue Cheese** \$6
- Crini** \$12
crimini, shallots and oyster mushrooms, caramelized shallots, arugula, balsamico
- FBOT** \$8
lettuce, fresh goat cheese, bacon, tomato
- Graty Selt** \$8
cream cheese, grilled onions, mozzarella sauce, lettuce, tomato, on rye
- Blackened Blue** \$9
blackened patty, oven dried tomatoes, Danish blue, venon aioli, lettuce, onion
- Ork** \$10
Orkney Roast crimini mushrooms, caramelized onions, black peppered goat cheese, lettuce, tomato, onion
- Smoking Duck** \$12
fresh ground smoked duck patty, cheddar, casais bbq sauce, creamy slaw
- Pork & Apple** \$10
ground pork patty, apple butter, bacon, smoky blue cheese, chipotle aioli
- Moroccan** \$12
moroccan spiced lamb, caramelized onion chutney, feta, arugula
- phRatio Proportions Calculator** \$2, Nov 2011
- Grid-based Web Design, Simplified** \$2, Nov 2011
- Articles** View All Articles --
- Tools** View All Tools --
- Books** View All Books --
- Templates** View All Templates --
- Blog** View All Blog Posts --
- Inspiration**



Each week two burgers face off, whichever one gets ordered more stays for another week. The other one gets kicked to the curb.

WEEK 10

CURRY VS. **REUBEN-ISH**

Fresh ground chicken, yellow onion, mexican spice, saavy vegetable mix, arugula

Fresh ground corned beef, onion, horseradish, chipotle mayo aioli, saavy vegetable mix, arugula

SALADS

- Chopped** half \$6, whole \$9
diced vegetables including butternut squash, celery, edamame, red onion, roasted beets, blue cheese, egg goodness dressing add bacon for \$1.50
- Quartz** half \$7, whole \$9
Marocet Creamy fresh mozzarella, oven-mashed tomatoes, focaccia crustions, spinach, garlic, basil, red wine vinaigrette
- Craven Salad** half \$5, whole \$9
baby romaine, fried white anchovies, parmesan
- Wood** half \$7, whole \$10
smoked pork shoulder, cheddar, corn bread crustions, crispy hominy cake, chipotle butternut dressing
- Fido Salad** half \$4
mixed greens, balsamic, red onions

KID ONLY ORGANIC HOT DOG \$5 GRILLED CHEESE \$5

930 OLIVE STREET • SAINT LOUIS, MO 63101 • 314.244.8371 • WWW.DAILYSTRANG.COM

1985° Richard Monk

Graphic Design for Web & Print
224 Chapin Rd., Westminister, London, W12 9PZ
07545 093 021
info@monknightfive.com
www.monknightfive.com

Curriculum

Raaf D. Martinez Oroco
[24.10.74]
Stratweg 80-A
30518K, Rotterdam
010 485 17 40
06 46 036 669
raaf@monknightfive.com

Employment	Education
<p>Netherlands (Current)</p> <p>Freelance Projects Visual Communication Web-Design Visualization, prototyping, production & consulting for start-ups, entrepreneurs and small businesses</p> <p>(2001-2008) Hewlett Associates (HRM Consultancy) Communications (no brand) Visual Communication Consultant (Web-Designer) Clients: Aso Design, BFFG, Coca-Cola, HP, Philips, Philip-Morris, Unilever and other multinationals</p> <p>Canada (2008)</p> <p>University of Alberta Faculty of Education Instructor (New Media Diploma) - Creation of digital graphics - Perception and recognition of symbols - Aesthetics and functionality in visual design</p> <p>(2000) Department of Art and Design Instructor (Computer Image-Making) - Graphics software and principles of design</p> <p>(1999-2000) Department of Art and Design Teaching Assistant (Concepts and Systems in Visual Communication) - Applied principles of design in complex projects</p> <p>Mexico (1996-1998)</p> <p>APCE, Educational Computing Computer-Based Training & Educational Multimedia Media Producer</p> <p>(1990-1996) Freelance Projects Graphic Design Drawing Publishing Animation</p>	<p>(1998-2000) Master of Design in Visual Communication University of Alberta Edmonton, AB, Canada</p> <p>(1992-1996) B.A. in Graphic Design Universidad de Monterrey Monterrey, NL, Mexico</p> <p>Skills</p> <p>Language: Spanish: 100% (native speaker) English: 100% (bilingual elementary - B1 in Canada) Dutch: 80% (2 years in the Netherlands)</p> <p>Computers: Experience with both Macs and PCs. Fast learner of new software and OS environments. Proficient in computer-graphics programs and file applications. Experienced at moderating communities online. Handy at upgrading hardware. Inverse to trendy gadgets.</p> <p>Personal: Experience in leading, moderating and steering groups. Proficient at simplifying complex concepts. Analytical and thorough thinker. Practical solutions finder. Quality oriented and deadline focused.</p>

The Grid System

- The Villard Diagram** \$2, Feb 2011
A grid-by-step description on how to create a Villard Diagram
- Gridbooks** \$2, Nov 2011
A collection of books and patch featuring grids for web design and online campaign development
- Ordering Disorder: Grid Principles for Web Design** \$2, Nov 2011
A book by Chris Van Hall that defines a definitive take on grids and the Web and provides both the big ideas and techniques of grid-based design.
- 960px Grid Templates** \$2, Feb 2011
A set of 100 grid-panels uniform grid templates ranging from 3-columns to 16-columns, for both Adobe Photoshop and Fireworks.
- The Columnist** \$2, Feb 2011
A grid based WordPress theme that features a newspaper column layout and neat typographic hierarchy.
- Grid-A-Licious 2.0** \$2, Feb 2011
A beautiful grid based theme for WordPress.
- Grid-based Web Design, Simplified** \$2, Nov 2011
A holistic approach for the total workflow.
- phRatio Proportions Calculator** \$2, Nov 2011
A free tool to calculate different types of proportions. Not only customizes graphic designs, it also calculates 4:3, 16:9 and 3:2 ratios.
- Universal Grid Template of Design** \$2, Mar 2010
Universal Principles of Design is the first comprehensive, cross-disciplinary encyclopedia of design.
- The Golden Grid Template** \$2, Mar 2010
A PSD template based on the CSS framework The Golden Grid by Vladimir Calin.
- Grid-based Web Design, Simplified** \$2, Nov 2011
- Articles** View All Articles --
- Tools** View All Tools --
- Books** View All Books --
- Templates** View All Templates --
- Blog** View All Blog Posts --
- Inspiration**

Designers Bookshop

Grid Calculator by Designers Bookshop
A tool for creating grid systems.

Thinking for a Living
An ever-growing platform dedicated to ever-growing design education.

Thinking for a Living

Want to stay updated with the most relevant content? Subscribe below via email for daily content based on the RSS feed.

Subscribe by Email
Name: _____
Email: _____
Submit

Basic Maths

Basic Maths
A follow-up to my post from a few weeks back in which I praise the design services industry.

Subtraction | Search via Google

Home | Categories | Archives | About

Design

376 posts
Graphic design, Web design, interaction design, information design, typography, illustration, industrial design, architecture.

Date	Category	Archives	About
2012	Android	Douglas	Down on Design
2012	2:24 PM	REMARKS (8)	Google's new Android Design portal is an initiative that everyone in design should follow closely.
2011	2:14 PM	REMARKS (1)	Started Research (8:30 AM)
2011	12:01 PM	REMARKS (1)	What I Learned When I Added a Design Studio
2011	2:14 PM	REMARKS (4)	Lessons for aspiring design entrepreneurs from the company I co-founded a decade ago.
2011	9:21 AM	REMARKS (4)	A Short Film About Me
2011	10:27 AM	REMARKS (1)	Director Raaf Rivers interviewed me last year to make this video on some of my ideas on design.
2011	3:07 PM	REMARKS (2)	Where Are All the Ed-Ex Designers?
2011	4:01 PM	REMARKS (4)	Should You Get a Masters in Design?
2011	11:07 AM	REMARKS (2)	In Defense of Client Services

Powered by Mailchimp

Definitie

Working in an environment where people first think and then do. Solving complex communication issues. Promoting design as a thinking process and not just a pass at style. Understanding technology, media and their influence in people's behavior. Literature that makes you re-examine what you thought you already understood. Issues related to multiculturalism in the modern workworld and society at large.

Typografie is...

het structureren en vormgeven van
tekstuele informatie om een boodschap op
een effectieve wijze over te dragen.

Opdracht: Verslag opmaken

Opdracht: Verslag opmaken

Presenteer je verslag met een duidelijk grid en een duidelijke geschikte hiërarchie in typografie.

1-Analyseer de tekst op de pagina

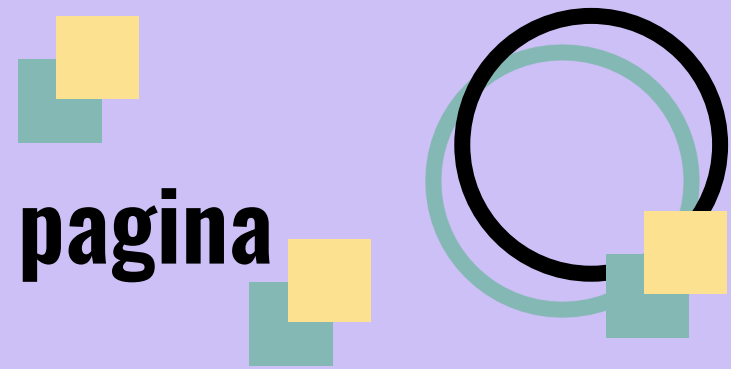
Wat is de waarde / betekenis?

2-Organiseer de informatie visueel

Macro niveau - grote lijnen

3-Maak het leesbaar

Micro niveau - details



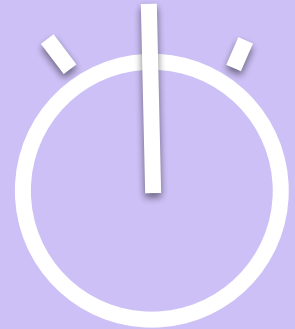
Opdracht: Verslag opmaken

Oefening 1 - Analyse

Uit wat voor soorten informatie
bestaat de tekst?

Scan je verslag.

10 min.



Rembrandt Op eieren lopen bij aanschaf meesterwerk

Kabinet gaat weer kunst kopen

Het kabinet overweegt een Rembrandt aan te kopen. Maar sinds stiekem het peperdure Victory Boogie Woogie van Mondriaan werd aangeschaft, liggen kunststukken gevoelig in politiek Den Haag.

Redactie binnenland

DEN HAAG
♦♦♦

De betrokken ministeries lijken geschrokken dat het nieuws is uitgelekt en kunnen niet genoeg benadrukken dat de gesprekken over het Rembrandt-portret van de rijke Amsterdamse Catharina Hooghsaet, uit 1657, in een 'heel prematuur' stadium zijn. Die gesprekken worden gevoerd met de huidige eigenaar, de Britse adellijke familie Douglas-Pennant.

Diverse Rembrandt-deskundigen zeggen ook liever niets over dit werk. Ze verwijzen door naar het Rijksmuseum in Amsterdam, maar daar wil ook niemand commentaar geven.

Catharina is een relatief onbekend werk van Rembrandt. De Douglas-Pennants, die het schilderij nu honderd jaar bezitten, lenen het zelden uit en het was pas twee keer eerder in Nederland te zien.

Het stuk is nu wel alvast in het Rijksmuseum te bezichtigen ter gelegenheid van het Rembrandtjaar. Het museum heeft Catharina in bruikleen.

Volgens een woordvoerder van het ministerie van cultuur onderzoek het kabinet nu of er financiële mogelijkheden zijn voor de aankoop.

Schilderijen van Rembrandt brengen makkelijk meer dan tien miljoen euro op. De vorige keer dat een grote kunststuk aankoop met geld van het Rijk werd gedaan, was in 1998. Toen schonk De Nederlandsche Bank tachtig miljoen euro aan de Nederlandse Stichting Nationaal Kunstbezit om Victory Boogie Woogie te kunnen aanschaffen.

Dat schilderij is sinds 1998 te bewonderen in het Haags Gemeentemuseum.

DNB en minister Zalm regelden de deal toertijd in het geheim, waardoor de Tweede Kamer zich er niet over kon uitspreken.

Minister Zalm kreeg veel kritiek over zich heen voor de handelwijze en over de in veler ogen hoge prijs. ■

Rechtbank 'Fuck you'-vrijspraak

Agenten bepalen zelf of ze beledigd zijn of niet

Wat mag je allemaal roepen tegen een politiemannet? In ieder geval wel, zo oordeelde de rechter deze week. Maar verder hangt het vooral van de agent af.

Peter Wierenga
AMSTERDAM
♦♦♦

'Fuck you' is weliswaar 'niet erg aardig', maar ook niet beledigend, vond de politierechter in Leydstad maandag. Dus volgde vrijspraak voor een 30-jarige inwoner van Almere. De officier van justitie, die een boete van driehonderd euro eiste, beraadte zich nog op hoger beroep.

Socioloog Bas van Stokkom, een expert op dit gebied, is niet verrast. 'Ik vind het wel degelijk een belediging, maar of je moet gaan vervolgen is een tweede. Het lijkt me een doorsneegeval van een burger die zich opwindt. Een agent moet iou een half



HOLLANDSE HOOGTE

tweede plaats. En waar mannelijke agenten vaak voor 'homo' uitgemaakt worden, worden hun vrouwelijke

collega's nu vaak voor 'hetero' uitgemaakt. Hiermee wil de politie haar gezag herwinnen.

Echtscheiding Amoureuze breuk lucratief

Echtscheiding is big business

Scheidingsmakelaars varen wel bij huwelijks malaise. Begin vorig jaar telde ons land nog maar zeven makelaars, inmiddels 25. Echtscheiding is big business.

Myrthe Hilkens
AMSTERDAM
♦♦♦

Tinnen is houwen luidt een bekend Nederlands gezegde, maar niets minder waar. Elk jaar ontbinden ruim dertigduizend partners hun huwelijk. Op internet verdringen ondernemers zich in hun jacht op de treurende ex-geïfde. 'Regel uw echtscheiding voor maar 675 euro', of 'Easy Echtscheiding: Moeilijk Makkelijk Maken'.

Jan-Willem Groos zetelt in het lersverse hoofdkantoor van Scheidingmakelaar.nl te Assendelft. 'Het vrije beroep van de scheidingsmakelaar bestaat sinds 2003', vertelt hij. 'Sindsdien hebben we 25 franchise-licenties vrijgegeven. Wij bieden mensen die gaan scheiden als het ware een loket waar ze terecht kunnen met al hun vragen en problemen. Voor 2.495 euro, en dat is inclusief BTW, begeleiden we koppels tijdens het gehele proces van de scheiding'.

Afgelopen jaar maakten 1.100 echtparen gebruik van een makelaar. Samen haalden de scheidingbegeleiders dus zo'n kleine drie miljoen euro binnen. Inclusief BTW Groos rekent dit jaar op 1.750 zaken. 'Het gaat goed, ja. Dit jaar halen we misschien al vijf procent van alle echtscheidingen binnen'.

Iedereen kan scheidingsmakelaar worden. De groeiende branche hoeft

zich niet aan specifieke beroepsregels te houden. Groos: 'Momenteel bestaat er nog geen organisatie die toezicht op ons houdt. Wel zijn we gestart met interne opleidingen. Een certificeringsprogramma voor nieuwe makelaars. En als zich zaken voordoen waar we zelf niet specialistisch genoeg voor zijn, schakelen we externe experts in'.

Ook aan exen die al bij wet gescheiden zijn, kan nog geld verdiend worden. 'Twee tot drie maanden onderzoek voor zogenoemde alimentatie onderzoeken'.

Quiso is zo'n bureau. 'Als je ex samenwoont met een ander, kan dat je van je alimentatieplicht ontheffen. Maar niet alle exen zeggen eerlijk dat ze een nieuwe liefde hebben met wie ze samenleven', aldus H. Kolodziej, vennoot van Quiso. 'Voor een bedrag tussen de vijf- en negenduizend euro starten wij in opdracht een onderzoek naar zo'n ex. Drie weken lang houden we iemand in de gaten. Komt dezelfde man elke dag met een eigen huissleutel naar haar huis? Rijden ze in elkaars auto? Doen ze samen boodschappen? Daar proberen we achter te komen en we maken foto's. Uiteindelijk stellen we een rapport op dat eventueel in de rechtbank gebruikt kan worden'.

Quiso start wekelijks twee tot drie alimentatieonderzoeken.

In februari ziet de eerste echtscheidingschool het licht. Op het Rotterdamse opleidingsinstituut kunnen scheidende koppels cursussen volgen, tegen lage tarieven. 150 euro alleen, 250 euro voor twee'.

Stiptheid

NS doen het niet goed genoeg

Redactie Binnenland
AMSTERDAM
♦♦♦

zoek begint naar de eigen prestaties. De NS hopen dat niet te makkelijk worden dat twee aanruidingen bij

Teaser

Kop

Intro

Auteur

Plaats

Body

3.

SAMENWERKEN STARTT

SITUATIE

Ik zal mijn ideeën op de juiste manier moeten overbrengen en de samenwerking bevorderen. Hier ben ik nu mee bezig geweest en ik wil een plan maken om de samenwerking nog beter te kunnen bevorderen.

TAKEN

Om goed te kunnen samenwerken gaat het om het kunnen overbrengen van mijn ideeën, maar ook het bevorderen van de samenwerking.

ACTIES

Doormiddel van het meewerken aan het schrijven van een plan van aanpak, teamafspraken en het bijwonen van feedbackmomenten in mijn team heb ik de samenwerking kunnen bevorderen en ben ik hiermee bezig geweest. Om de samenwerking verder te kunnen bevorderen ben ik begonnen met het schrijven van een plan van aanpak. Om dit als teamcaptain toe te kunnen passen. Aan de hand van een door mij gemaakte **planning**, heb ik in mijn team de samenwerking kunnen bevorderen, doordat iedereen wist wat hij of zij moest doen konden we extra productief zijn. Ook door de afwezigheid van leden erbij te vermelden wisten wij altijd waar wij aan toe waren. Doordat ik hier ook de afspraken op had vermeld, kon iedereen hier makkelijk op terugkijken



RESULTAAT

Met namen heb ik doormiddel van het vastleggen van de teamafspraken geleerd hoe belangrijk het is om dit goed op papier te hebben. Kijkend naar mijzelf en mijn normen en waarden, ga ik er snel vanuit dat iedereen zo denkt en het gewoon goed wil houden in de groep. Nu is het mij de twee periodes opgevallen dat dit niet het geval is altijd. Ook heb ik zelf veel aan de voor mij duidelijke planning gehad. Zo kon ik iedereen altijd goed aansturen. Nu is het om het team de planning zelf ook goed te laten gebruiken. Om er nog meer uit te kunnen halen.

Algemene Teamafspraken

- Kom op tijd
- Meld je netjes op tijd af als je ziek bent
- Jouw opdrachten JOUW verantwoordelijkheid
- Deadlines zijn deadlines
- Zorg dat je thuis je werk maakt zodat we het op school kunnen gebruiken
- Deel je concepten/schetsen op tijd

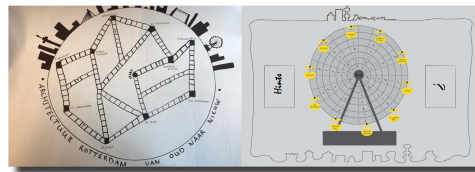
Mocht iemand zich hier niet aan houden zullen wij met deze persoon in gesprek gaan om te zoeken naar een oplossing, mocht dit niet baten dan zullen we er een docent bijhalen.

Daarom is het fijn om terug te kunnen vallen op het **samenwerkingscontract**. Ook weet iedereen dan wat er van hen verwacht wordt, en kan er zo een goede samenwerking worden gevormd. Om een zo goed mogelijk concept te kunnen bedenken. Omdat iedereen zich veilig zal moeten voelen om te durven zeggen wat hij of zij wil en denkt.

7.

VERBEELDEN EN UITWERKEN STARTT

In onderstaande afbeelding ben ik geweest met het concept uitwerken en verbeelden tot een prototype. Dit heb ik in 2 stappen gedaan: Low Fid (links) en High-Fid (rechts)



Ik heb basis van de gegeven feedback op het Low-Fid prototype het High-Fid prototype gemaakt.

RESULTAAT

Doordat ik de User Journey map visueel heb uitgewerkt, hebben we zo goed kunnen zien hoe ons concept werkt en zouden we dit goed aan de opdrachtgever kunnen aantonen. Mijn interesses lagen hier al, maar ik vind wel dat ik hier in ben gegroeid. Ook om dit op een creatievere manier te doen dan alleen mooi.

REFLECTIE

Ik vind dat ik doormiddel van mijn gevisualiseerde User Journey goed kan zien wat ons concept zal doen, wat uiteindelijk het belangrijkste is. Verder vind ik het er verzorgd uitzien en denk ik dat het de opdrachtgever een goed beeld zou geven van de bijdragen van ons concept. Wat ik verder zelf vooral heb geleerd is dat ik een eigen manier moet hebben om dit te doen, zodat ik mijzelf op deze manier ook kan onderscheiden.

TRANSFER

Ik zal dit gewoon moeten blijven doen om dit zo goed mogelijk te kunnen doen. Hier ben ik al veel mee bezig. Ook zal ik vaker tussendoor om feedback vragen van zowel mede studenten als docenten. Om zo tot het beste resultaat te kunnen komen.

460 woorden

BIJLAGE

[Bijlage 1.5: User Journey Map](#)

[Bijlage 1.8: Concepten](#)

[Bijlage 2.2: User Journey Map validatie](#)

Soorten Tekstelementen

1. Titel
2. Inhoudsopgave
3. Introductie
4. Voorbeelden
5. Vragen en antwoorden
6. Quotes
- ...
7. Ongesorteerde lijsten (met bullets)
8. Gesorteerde lijsten (met cijfers of letters)
9. Koppen
10. Subkoppen
11. Subsubkoppen
12. Bijschrift
13. ...

Voorbeelden Bespreken

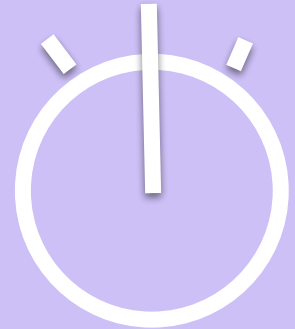
Oefening 2 - Organiseer **10 min.**

Wat is belangrijk en wat niet?

Hoe maak je iets belangrijk? (Hiërarchie)

Maak layoutschetsen.

Schets mininaal drie verschillende spread.



Bij visuele organisatie gaat het om:

Contrast

wat is belangrijk en wat niet (hierarchie)

&

Ritme

*met een lekker tempo langs de
koppen scannen*



Hiërarchie

Je kunt iets belangrijk maken door de volgende eigenschappen aan te passen:

- Witruimte
- Grootte van de tekst
- Fonts (verschillende fonts gebruiken)
- Gewicht (Normal, Bold, Heavy)
- Stijl (Regular, Italic, Underlined)
- Kapitalen gebruiken
- Kleur veranderen
- Typografische elementen gebruiken
- ...

Witregels

... gaan ten koste van de verticale ruimte.

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information

Lettertype

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just

Gewicht

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

Gewicht

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

Stijl

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

Kapitalen

IF YOU THINK THIS IS IMPORTANT

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

Kleur

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't you'll miss some very important information. Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

Vormelementen

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't
you'll miss some very important information.

┆ *This is just some information. Please bear
in mind that this is just some nonsense.*

Withouth this information you will not
succeed. Please bear in mind that this is just

Combinaties

... van verschillende parameters
en elementen werken vaak goed!

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't
you'll miss some very important information.
Without this information you will not
succeed. Please bear in mind that this is just
some nonsense.

■ Algemene beschouwingen / Balkenende houdt zich bewust afzijdig

Verhagen moest het PvdA-verkiezingsprogramma slopen. En Balkenende zou een poging doen de premier van alle Nederlanders te zijn. [Lezersreacties op dit artikel \(0\)](#) 

Kop
Corps en kleur

■ 'Diagnose van brandwonden na cafébrand was onbetrouwbaar'

amsterdam – Het heeft weinig zin na een cafébrand als in Volendam pogingen te doen ter plekke zo nauwkeurig mogelijk de verbrandingsgraad bij slachtoffers vast te stellen. Kijk of het goed zit met ademhaling en circulatie en breng de patiënten dan snel naar een ziekenhuis. [Lezersreacties op dit artikel \(0\)](#) 

Typografische
lijn

■ kabelmaatschappijen / Essent en Casema zwijgen over fusie

De miljardenfusie van de kabelmaatschappijen Essent en Casema blijkt het grootste geheim van de telecomwereld. Zelfs de datum waarop berichten zijn verstuurd mag niemand weten. [Lezersreacties op dit artikel \(0\)](#) 

Typografisch
block

Combinaties van verschillende parameters en elementen werken vaak goed!

Niet te veel!

Hoe minder typogrammen op een pagina, hoe rustiger het voor je oog is. Gebruikt een of twee fonts, een beperkt aantal groottes (drie ofzo) en niet teveel verschillende stijlen.

If you think this is important

Then you really need this text. If you don't

you'll miss some very important information.

Without this information you will not succeed. Please bear in mind that this is just some nonsense.

Layout, ...

draait vooral om het visueel structureren van tekst en beeld, om zo effectief en efficiënt mogelijk de boodschap over te brengen.

GRID

Het doel bij het ontwerpen van een grid is om een consequent, logische armatuur te creëren die ons helpt de inhoud op een makkelijke manier te kunnen plaatsen zonder de layout van elke pagina opnieuw te moeten bedenken.

Voordelen van een grid

- Houvast voor ontwerper en gebruiker.
- Herkenbaarheid en kwaliteit (bij serie-ontwerpen zoals krant, tijdschrift, nieuwsbrief, etcetera).
- Bespaart tijd (als de grid opgezet is voor alle pagina's/ schermen/ uitgaves).

Naadeel van een grid

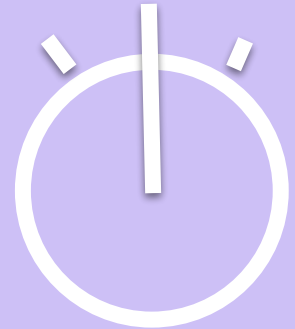
- Kan teveel gaan dicteren (waardoor een ontwerp voorspelbaar en saai kan worden).

Voorbeelden Bespreken

Oefening 3

Grid maken.

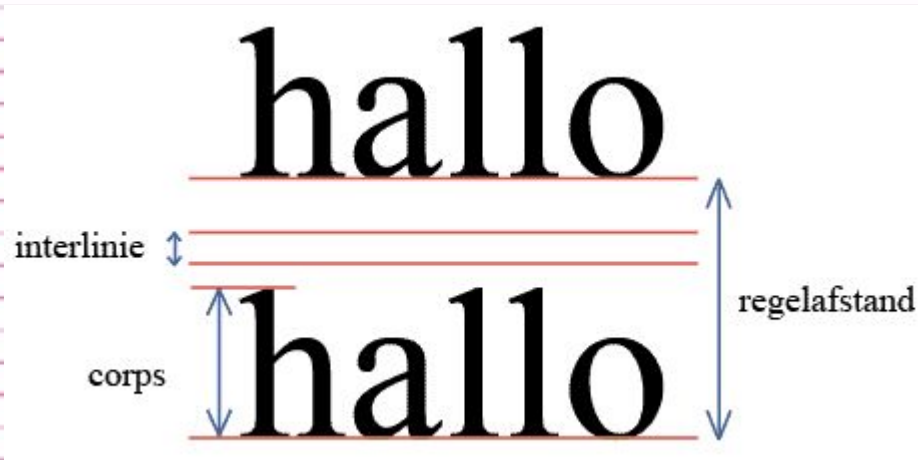
20 min.



Baseline

Probeer een interlinie als basis te kiezen voor de meest voorkomende teksten, meestal de body-tekst.

“Regelafstand” is de afstand tussen de basislijnen van 2 regels tekst.



Leesbaar Maken

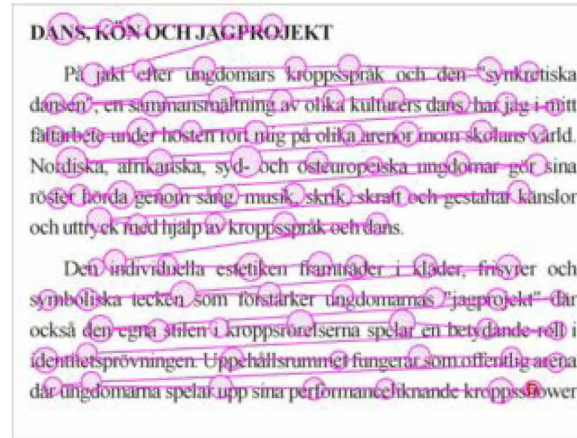
Je kunt een tekst leesbaarder maken door de volgende parameters goed in te stellen:

- Corps (tekstgrootte)
- Fonts (welke letter)
- Gewicht
- Schreef / schreefloos
- Kapitalen / onderkast
- Regellengte
- Uitlijnen
- Spatiëring
- Regelafstand
- Kleur

Kapitalen/Onderkast

Hoe lezen we?

We zoeken herkenbare eigenschappen in de letters om woorden te vinden en zo betekenis van de tekst te maken.



De bovenste helft van letters is leesbaarder en dus makkelijker te herkennen dan de onderste helft.

Kapitalen/Onderkast

Soms, met halve informatie, wordt toch een heel beeld gevormd . . .

**At the record
company meeting**

Kapitalen/Onderkast

*Er is weinig onderscheid tussen letters
indien een woord volledig uit kapitalen bestaat*

Den Haag



Den Bosch



DEN HAAG



DEN BOSCH



Kapitalen/Onderkast

*Er is weinig onderscheid tussen letters
indien een woord volledig uit kapitalen bestaat*

Den Haag



Den Bosch



DEN HAAG



DEN BOSCH



Kapitalen/Onderkast

Kapitalen geven het begin van een zin aan, of naam.

Ze zijn geschikt voor korte, krachtige statements, maar een verschrikking voor lange teksten.

Personal safety

HUMOR RAINBOW STRONGLY ADVISES YOU TO USE EXTREME CAUTION BEFORE SHARING PERSONALLY IDENTIFIABLE INFORMATION WITH OTHER USERS OF THIS WEBSITE. HUMOR RAINBOW DOES NOT CONDUCT CRIMINAL BACKGROUND CHECKS OR SCREENINGS OF ITS USERS. HUMOR RAINBOW ALSO DOES NOT INQUIRE INTO THE BACKGROUNDS OF ITS MEMBERS OR ATTEMPT TO VERIFY THE STATEMENTS OF ITS MEMBERS BUT RESERVES THE RIGHT TO CONDUCT ANY CRIMINAL BACKGROUND CHECK OR OTHER SCREENINGS (SUCH AS SEX OFFENDER REGISTER SEARCHES), AT ANY TIME AND USING AVAILABLE PUBLIC RECORDS. YOU REPRESENT THAT YOU HAVE NEVER BEEN CONVICTED OF A FELONY AND THAT YOU ARE NOT REQUIRED TO REGISTER AS A SEX OFFENDER WITH ANY GOVERNMENT ENTITY.

Your safety and security are very important to us. The nature of this Website promotes the sharing of personal information by users with other users. Humor Rainbow cannot and does not assure that it is safe for you to have direct contact with other users of this Website. Current technological developments make it possible for users of the Internet to obtain personal information about, and locate, other users, with very little other information. For example, it is possible to use certain widely available commercial Internet search engines to locate a person's home solely using that person's correct name. If you believe that any user of this Website is harassing you or is otherwise using personal information about you for unlawful purposes, we encourage you to first inform local law enforcement authorities and then to contact us via [The Feedback Form](#) so that we may take appropriate action to block further use of the Website by any user who is using this Website and information obtained from it for improper purposes.

IF YOU ARE UNDER 18 YEARS OF AGE BUT HAVE IMPROPERLY ACCESSED THIS WEBSITE BY PROVIDING FALSE INFORMATION TO US, NOT ONLY ARE YOU AN UNAUTHORIZED USER USING THIS WEBSITE IN VIOLATION OF THESE TERMS OF USE, BUT YOU MAY ALSO BE PUTTING YOURSELF AND OTHERS IN DANGER. YOU AGREE THAT HUMOR RAINBOW IS NOT RESPONSIBLE FOR THE CONDUCT OF ANY USER OF THE WEBSITE AND IS NOT LIABLE (DIRECTLY OR INDIRECTLY) FOR ANY LOSSES OR DAMAGES WHATSOEVER ARISING OUT OF OR RELATING TO THE CONDUCT OF YOU OR ANYONE ELSE IN CONNECTION WITH THE USE OF THE WEBSITE.

By accessing this Website, you agree to use any personal information provided to you by other users of this Website in a lawful and responsible manner. You further agree that you will not use personal information about other users of this Website for any reason without the express prior consent of the user that has provided such information to you.

Fonts

Sommige lettertypes zijn niet geschikt voor lange teksten. Ook vermindert een te brede of te smalle x-hoogte de leesbaarheid.

MOST UNREADABLE FONTS (BY ONLINE MARKET SHARE)

Papyrus (for that creative look) - 78%

ϕ)(■γᵇⱤ)(■γᵇ◆ 📁 📷 📞

Kunstler Script (cornered the wedding site market) - 5%

Σψνβολ (vot ρεαλλψ φυννψ) - 4%

Mistral (the manly cursive) - 2.5%

LITHOS (BEST FONT EVER) - 1%

NASALIZATION (NERDS) - 0.5%

Kleurcontrast

Zorg voor voldoende contrast, maar voorkom vloekende kleuren.

Zorg voor voldoende contrast, maar voorkom vloekende kleuren.

Zorg voor voldoende contrast, maar voorkom vloekende kleuren.

Zorg voor voldoende contrast, maar voorkom vloekende kleuren.

Regellengte

Teveel letters op één regel maakt het lastig om geconcentreerd te blijven

If you are like me and you cannot stand watching mature people fight over a cut-price duvet cover, but you do like a bargain, you would have been pleased to see that this year you could take part in the Drie Dwaze Dagen online. The Bijenkorf in collaboration with ebay.nl launched an e-commerce version of their famous promotion, called ebij.nl (oh stop please my ribs can't take it).

If you are like me and you cannot stand watching mature people fight over a cut-price duvet cover, but you do like a bargain, you would have been pleased to see that this year you could take part in the Drie Dwaze Dagen online. The Bijenkorf in collaboration with ebay.nl launched an e-commerce version of their famous promotion, called ebij.nl (oh stop please my ribs can't take it).

- *60-72 karakters is vuistregel*
- *Tijdschriften en kranten gebruiken ook smalle kolommen omdat deze vaak veel kleinere berichten bevatten*
- *op webpagina's zet je de relatieve breedte van een kolom vast (bijvoorbeeld percentage van het venster)*

Regellengte

Procesverslag

Inleiding

Wat er allemaal vooraf ging aan dit project? Vorig jaar, omstreeks december 2003, raakte ik in gesprek met Karen van der Werf. We hadden een gesprek bij de koffie automaat, aanvankelijk over het weer, maar daarna al snel over de opleiding. Tijdens de oprichting van de opleiding was Karen, als onderwijskundige, betrokken bij het ontwikkelen van het curriculum. De opleiding CMD bestond inmiddels anderhalf jaar. De fundamentele waren gelegd, de muren waren gemetseld en het dak zat er ook al op, over de inrichting van de kamers werd nog hard nagedacht. Ik merkte tijdens het gesprek op dat ik het eigenlijk vreemd vond dat, ondanks dat studenten zich konden specialiseren in Interaction Design, het vak zelf niet gegeven werd. Tevens ontbrak het onderwijs 'usability' grotendeels – dat werd pas in het derde jaar behandeld, terwijl het een belangrijke succesfactor is voor ontwikkelen van multimediale producten.

De eerste stap naar een nieuw curriculum

Naar aanleiding van dit gesprek en nog wat denkwerk in de Kerstvakantie volgde in januari 2004 een brainstormsessie via email en tijdens de lunchpauses. We hadden een kapstok nodig om meer grip te krijgen op de materie. Roos Groenewegen kwam toen met het model 'The Elements of User Experience' van Jesse James Garrett. Ik was al bekend met dit model, maar ik had me nog niet bedacht dat dit een goede kapstok zou kunnen zijn. Het bleek een uitstekende kapstok; het was abstract genoeg om meer ruimte te krijgen in de diversiteit aan disciplines en bood de handvaten om ons curriculum eens nader te beschouwen en te herzien.

Een tweede wijziging, waarna dit model nog eens aandachtig geëvalueerd en besproken werd. Inbrengen was het erover eens: het model van Garrett was bruikbaar, maar de vraag was, hoe gaan we dit model gebruiken?

Terugblik

Terugkijkend naar de ontwikkelingen van het afgelopen jaar, is het model niet gebruikt om een nieuw curriculum op te stellen, maar wel als katalysator om het zoekproces meer richting te geven. Bij aanvang van dit schooljaar is het vak Interaction Design toegevoegd aan het programma en heeft het vak Usability Engineering een volwaardigere positie gekregen. Het model van Garrett wordt inmiddels wel tijdens de lessen uitgebreid behandeld en gebruikt; het blijft een uitstekend hulpmiddel om aan studenten duidelijk te maken hoe ze een project het beste aan kunnen pakken.

We hebben vorig dus een grote stap in de goede richting gemaakt. Het management en de richtgevende docenten zijn het erover eens, dat het fundament ook opzet van de opleiding goed is. Toch liep de opleiding nog niet zo gesmeerd zoals het zou moeten.

Doelstellingen

Afgelegen september waren we op excursie naar Londen, noemde was een wat meer tijd om wat van gedachten te wisselen met outga's (en studenten). De laatste avond van een vesting, maakte ik met iemand conversen (solitaire doent) een wandeling door Londen. Terwijl we wandelden door de straten van het prachtige Londen, hebben we uitgesproken de doelstellingen voor de werkgroep CMD besproken. Hieruit heb ik me al zo, wat zijn onderwerpen in de zonnenvakantie. We waren tot de conclusie gekomen dat twee zaken te gedetailleerd waren: de transparantie, consistentie en samenhang ontbrak. Met name het competentieprofiel was tijdens de verkenningen in het curriculum achtergebleven. Tevens werd het competentieprofiel nooit gebruikt voor het ontwikkelen van onderwijs content de samenhang, context en didacticiteit ontbrak.

Nu terugkomst in Nederland hebben we daarna een vergoeding gehad met de andere leden van de werkgroep om de doelstellingen voor dit schooljaar vast te stellen. Het opzetten van een nieuw competentie profiel had daarbij de hoogste prioriteit.

Werkwijze

Vergelijking met andere CMD opleidingen

Nadat de doelstellingen zijn of meer duidelijk waren, zijn we begonnen met een vooronderzoek. Hoe verhoudt de andere CMD opleidingen zich tot de CMD opleiding in Rotterdam? Hoe proficiën de andere opleidingen zich? En hoe steekt het curriculum van deze opleidingen in elkaar? Wat betreft proficiëntie zijn er verschillen: de ene CMD opleiding richt zich meer op de theoretische kant, de andere wat meer op de theoretische aspecten. De opleidingen zijn inhoudelijk gericht op dezelfde wijze opgezet, de vakken: marketing/communicatie, techniek en design (visueel en/of interactief) vormen de pijlers van de opleidingen. Het viel me wel op tijdens dit onderzoek dat de andere opleidingen, met als CMD aan Willem de Koning Academie, nog zoekend zijn wat betreft de juiste invulling van hun programma.

Onderzoek naar bestaande opleidingsprofielen

Aanzienlijk op de vergelijking tussen andere CMD opleidingen, heb ik eens geklemd naar de laatste proficiën van andere opleidingen die ik meer of minder mate overeenkomsten vertonen met CMD. De laatste proficiën van 'Utrechtse Hogeschool van Vormgeving' (Vormgeving Enkelede Dienstverlening) en HBO-0 (Interactief), lieten het beste aan te sluiten bij CMD. Doelen van deze opleidingsprofielen lieten bruikbaar, maar naar mijn idee waren deze proficiën ook al algemeen opgesteld dat ze voor elke HBO opleiding van toepassing zouden kunnen zijn.

In een navolgend gesprek met de werkgroep kwam Karen van der Werf met het model van hereningspleiding. Het competentie model van de hereningspleiding bestaat uit een matrix, met op de horizontale as de constructie en op de verticale as de rollen. Aanvankelijk was ik een beetje hatelijk om deze opzet over te nemen. De één dimensionale modellen waar ik al bekend mee was, leken mij duidelijk, hoewel naar mijn idee in veel gevallen de context ontbrak. Tijdens deze bespreking werden er meerdere wijzigingen bedacht om inderdaad een dergelijke matrix meer grip te krijgen op het competentieprofiel.

Eerste opzet van de matrix

Nu enige pogingen om een model op te stellen, bleek al snel dat de matrix meer gehoeven moest zijn op de dagelijkse praktijk. De hereningspleiding kon niet zich door een projectmatig werkwijze, dat goed aansluit bij het onderwijsconcept van CMD, namelijk projectonderwijs. Het probleem was wel dat de studenten in het derde jaar een specialisatie kiezen. Probeer er op de achterste kant, de maten wat meer op de hereningspleiding. De opleidingsprofielen zijn inhoudelijk grotendeels op dezelfde wijze opgezet, de vakken: marketing/communicatie, techniek en design (visueel en/of interactief) vormen de pijlers van de opleidingen. Het viel me wel op tijdens dit onderzoek dat de andere opleidingen, met als CMD aan Willem de Koning Academie, nog zoekend zijn wat betreft de juiste invulling van hun programma.

Procesverslag

Inleiding

Wat er allemaal vooraf ging aan dit project? Vorig jaar, omstreeks december 2003, raakte ik in gesprek met Karen van der Werf. We hadden een gesprek bij de koffie automaat, aanvankelijk over het weer, maar daarna al snel over de opleiding. Tijdens de oprichting van de opleiding was Karen, als onderwijskundige, betrokken bij het ontwikkelen van het curriculum. De opleiding CMD bestond inmiddels anderhalf jaar. De fundamentele waren gelegd, de muren waren gemetseld en het dak zat er ook al op, over de inrichting van de kamers werd nog hard nagedacht. Ik merkte tijdens het gesprek op dat ik het eigenlijk vreemd vond dat, ondanks dat studenten zich konden specialiseren in Interaction Design, het vak zelf niet gegeven werd. Tevens ontbrak het onderwijs 'usability' grotendeels – dat werd pas in het derde jaar behandeld, terwijl het een belangrijke succesfactor is voor ontwikkelen van multimediale producten.

De eerste stap naar een nieuw curriculum

Naar aanleiding van dit gesprek en nog wat denkwerk in de Kerstvakantie volgde in januari 2004 een brainstormsessie via email en tijdens de lunchpauses. We hadden een kapstok nodig om meer grip te krijgen op de materie. Roos Groenewegen kwam toen met het model 'The Elements of User Experience' van Jesse James Garrett. Ik was al bekend met dit model, maar ik had me nog niet bedacht dat dit een goede kapstok zou kunnen zijn. Het bleek een uitstekende kapstok; het was abstract genoeg om meer inzicht te krijgen in de diversiteit aan disciplines en bood de handvaten om ons curriculum eens nader te beschouwen en te herzien.

Een studietoelgang, waarin dit model nog eens aandachtig geëvalueerd en besproken werd. Iedereen was het erover eens: het model van Garrett was bruikbaar, maar de vraag was, hoe gaan we dit model gebruiken?

Terugblik

Terugkijkend naar de ontwikkelingen van het afgelopen jaar, is het model niet gebruikt om een nieuw curriculum op te stellen, maar wel als katalysator om het zoekproces meer richting te geven. Bij aanvang van dit schooljaar is het vak Interaction Design toegevoegd aan het programma en heeft het vak Usability Engineering een volwaardigere positie gekregen. Het model van Garrett wordt inmiddels wel tijdens de lessen uitgebreid behandeld en gebruikt; het blijft een uitstekend hulpmiddel om aan studenten duidelijk te maken hoe ze een project het beste aan kunnen pakken.

We hebben vorig dus een grote stap in de goede richting gemaakt. Het management en de richtgevende docenten zijn het erover eens, dat het fundament en de opzet van de opleiding goed is. Toch liep de opleiding nog niet zo gesmeerd zoals het zou moeten.

PV

Voor dit project is een Wiki (een open editing systeem) opgezet, waar het proces te volgen is en diverse documenten beschikbaar zijn (bijvoorbeeld de verschillende versies van de competentieprofielen).
Zie voor meer informatie: [docent.cmd.hv.nl/teub/wiki/CMD_Werkgroep/](http://docent.cmd.hv.nl/teub/wiki/docent.cmd.hv.nl/teub/wiki/CMD_Werkgroep/). Om in te loggen, gebruik als paswoord 'charles' (zonder aanhaaltekens), het veld voor user-id kan leeggevoerd worden. Opmerking: gelieve de informatie op deze website als vertrouwelijk te behandelen.

Zie voor meer informatie de website van Jesse James Garrett. Het model is op deze website als PDF beschikbaar en tevens is hoofdstuk 2 (veel een korte toelichting op het model) van zijn boek te downloaden: www.jjg.net

Uitlijnen

Align left

If you are like me and you cannot stand watching mature people fight over a cut-price duvet cover, but you do like a bargain, you would have been pleased to see that this year you could take part in the Drie Dwaze Dagen online. The Bijenkorf in collaboration with ebay.nl launched an e-commerce version of their famous promotion, called ebij.nl (oh stop please my ribs can't take it). |

Align right

If you are like me and you cannot stand watching mature people fight over a cut-price duvet cover, but you do like a bargain, you would have been pleased to see that this year you could take part in the Drie Dwaze Dagen online. The Bijenkorf in collaboration with ebay.nl launched an e-commerce version of their famous promotion, called ebij.nl (oh stop please my ribs can't take it).

Centered

If you are like me and you cannot stand watching mature people fight over a cut-price duvet cover, but you do like a bargain, you would have been pleased to see that this year you could take part in the Drie Dwaze Dagen online. The Bijenkorf in collaboration with ebay.nl launched an e-commerce version of their famous promotion, called ebij.nl (oh stop please my ribs can't take it).

Justified

If you are like me and you cannot stand watching mature people fight over a cut-price duvet cover, but you do like a bargain, you would have been pleased to see that this year you could take part in the Drie Dwaze Dagen online. The Bijenkorf in collaboration with ebay.nl launched an e-commerce version of their famous promotion, called ebij.nl (oh stop please my ribs can't take it).

Er zijn vier soorten van uitlijnen: links, rechts, gecentreerd (centered) en uitgevuld (justified).

Uitlijnen

If you are like me and you cannot stand watching mature people fight over a cut-price duvet cover, but you do like a bargain, you would have been pleased to see that this year you could take part in the Drie Dwaze Dagen online. The Bijenkorf in collaboration with ebay.nl launched an e-commerce version of their famous promotion, called ebij.nl (oh stop please my ribs can't take it).

Bij gecentreerde teksten heeft je oog moeite met het vinden van de volgende regel en met veel tekst kan dit onleesbaar worden.

Uitlijnen

Dwaze Dagen online. The Bijenkorf in collaboration with ebay.nl launched an e-commerce version of their famous

Dwaze Dagen online. The Bijenkorf in collaboration with ebay.nl launched an e-commerce version of their famous

Teksten uitvullen kan lelijke gaten veroorzaken in je tekstbeeld

De Telegraaf is berucht wegens het uitvullen van teksten



Text Alignment

Other Considerations

What is the desirable amount of space between words? Too much or too little makes reading difficult. Words placed too close together force the reader to work harder to distinguish one word from another. On the other hand, words placed too far apart create white spaces that run down the page as “rivers” and disrupt the natural movement of the eye from left to right. Proper wordspacing not only improves readability but is more pleasing esthetically.

2 | Too loose

Rivers: Bad words spacing can create “rivers,” or unintentional areas of white space that flow down a page and create a visual distraction for the reader

Text Alignment

Other Considerations

to read.

Two unforgivable sins for designers are leaving uncorrected widows and orphans in a setting.

An orphan is a short line that appears at the top of the page. It is usually the last line of a paragraph from the preceding column or page. It is more obvious and therefore distracting.

4 | An orphan is a short line at the top of a page.

Orphan: An orphan is a short line that appears at the top of a column
Occurs when the last word of a paragraph continues onto the next page

A word that “floats” on a page by itself is distracting and confuses the reader

Also applies to paragraphs- bad typography to begin first sentence of a paragraph at the end of a page

Text Alignment

Other Considerations

There is no rule for just how few words or letters constitute a widow as much depends upon the line length. The longer the line the more noticeable the widow.

5 | A widow is a short line at the end of a paragraph.

Widow: A very short line at the end of a paragraph

Can be a single word, short phrase or the last syllable of a hyphenated word

Spatiëren

If you are like me and you cannot stand watching mature people fight over a cut-price duvet cover, but you do like a bargain, you would have been pleased to see that this year you could take part in the Drie Dwaze Dagen online.

If you are like me and you cannot stand watching mature people fight over a cut-price duvet cover, but you do like a bargain, you would have been pleased to see that this year you could take part in the Drie Dwaze Dagen online.

If you are like me and you cannot stand watching mature people fight over a cut-price duvet cover, but you do like a bargain, you would have been pleased to see that this year you could take part in the Drie Dwaze Dagen online.

If you are like me and you cannot stand watching mature people fight over a cut-price duvet cover, but you do like a bargain, you would have been pleased to see that this year you could take part in the Drie Dwaze Dagen online.

Te veel of te weinig ruimte tussen de letters maakt het ook lastig om een tekst te lezen, dus... mind the gaps!

Spatiëren

oh stop please my
ribs can't take it

Afspatiëren: minder ruimte
tussen de letters

oh stop please my
ribs can't take it

Aanspatiëren: meer ruimte
tussen de letters

o h s t o p p l e a s e m y
r i b s c a n ' t t a k e i t

Met teveel ruimte tussen de letters, is het onderscheid tussen de woorden en de letters te klein (letters vormen geen woord meer)

Spatiëren

Leading : space between lines of text

Tracking : average space between glyphs

Kerning : specific space between 2 glyphs



Justification

Flush left

The elements of a coherently designed work should be leaded in such a way that the basic gridline can be reestablished following interruptions in the continuous text. In other words, if an extract, for example, is more tightly leaded than the main text, it should be surrounded by sufficient extra space to get back the the main grid, so text on that facing pages will align.

Flush right

The elements of a coherently designed work should be leaded in such a way that the basic gridline can be reestablished following interruptions in the continuous text. In other words, if an extract, for example, is more tightly leaded than the main text, it should be surrounded by sufficient extra space to get back the the main grid, so text on that facing pages will align.

Centered

The elements of a coherently designed work should be leaded in such a way that the basic gridline can be reestablished following interruptions in the continuous text. In other words, if an extract, for example, is more tightly leaded than the main text, it should be surrounded by sufficient extra space to get back the the main grid, so text on that facing pages will align.

Justified

The elements of a coherently designed work should be leaded in such a way that the basic gridline can be reestablished following interruptions in the continuous text. In other words, if an extract, for example, is more tightly leaded than the main text, it should be surrounded by sufficient extra space to get back the the main grid, so text on that facing pages will align.

Tracking

Tracking

Tracking

Tracking

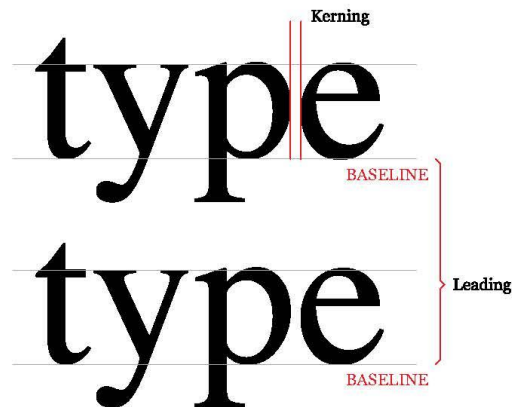
T r a c k i n g

Leading the lines

Leading the lines

Leading the lines

Leading the lines



Kerning

Ruimte tussen letters.

I couldn't
kern less

**BAD DESIGN
RUINS
GOOD ADS**

Kerning is the spacing between each letter. An ad with bad kerning is hard to read and distracts from the point of the ad. Don't be a #designfail

This Good Design Service Announcement is brought to you by:



Bad Kerning

Design is about progress. It is the conceptualization and creation of new things: ideas, interactions, information, objects, typefaces, books, posters, products, places, signs, systems, services, furniture, websites, and more. Designers imagine and make. They also research and think. Skilled in one or more specialties of the discipline, designers use their abilities in collaboration with others. Designers solve problems and make ideas real.

berries



hard to distinguish letters, awkward spacing

Good Kerning

Design is about progress. It is the conceptualization and creation of new things: ideas, interactions, information, objects, typefaces, books, posters, products, places, signs, systems, services, furniture, websites, and more. Designers imagine and make. They also research and think. Skilled in one or more specialties of the discipline, designers use their abilities in collaboration with others. Designers solve problems and make ideas real.

berries



easy to read, even spacing throughout

Regelafstand



Regelafstand (“leading”) is gelijk aan de afstand tussen de basislijnen van twee regels.

Regelafstand

Font size: 11 Leading: 8pt

If you are like me and you cannot stand watching mature people fight over a cut-price duvet cover, but you do like a bargain, you would have been pleased to see that this year you could take part in the Drie Dwaze Dagen online.

Font size: 11 Leading: 11pt

If you are like me and you cannot stand watching mature people fight over a cut-price duvet cover, but you do like a bargain, you would have been pleased to see that this year you could take part in the Drie Dwaze Dagen online.

Font size: 11 Leading: 14pt

If you are like me and you cannot stand watching mature people fight over a cut-price duvet cover, but you do like a bargain, you would have been pleased to see that this year you could take part in the Drie Dwaze Dagen online.

Font size: 11 Leading: 16pt

If you are like me and you cannot stand watching mature people fight over a cut-price duvet cover, but you do like a bargain, you would have been pleased to see that this year you could take part in the Drie Dwaze Dagen online.

Font size: 11 Leading: 24pt

If you are like me and you cannot stand watching mature people fight over a cut-price duvet cover, but you do like a bargain, you would have been pleased to see that this year you could take part in the Drie Dwaze Dagen online.

Teveel of te weinig ruimte tussen de regels, maakt het lastig om te lezen. Vuistregel: de regelafstand is $\pm 130\%$ van de corpgrootte (in Adobe-software "auto" = 120%).

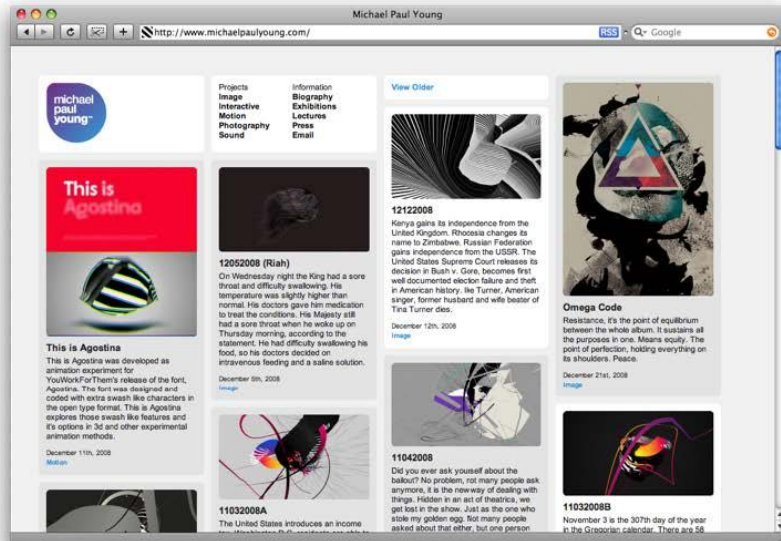
Witruimte

	CMD Update	#01
	Eerste CMD	Verzelfstandiging CMD
	nieuwsbrief! <p>Met de komst van twee nieuwe medewerkers bij het Bedrijfsbureau van CMD is het gelukkig mogelijk om iedereen bij CMD, studenten, medewerkers, onderwijsmanagers, door middel van een nieuwsbrief op de hoogte te stellen van alle nieuwe feiten en ontwikkelingen!</p> <p>Aan deze informatievoorziening schortte het de laatste tijd erg en daar gaan we met deze nieuwsbrief verandering in brengen. De nieuwsbrief zal elke twee weken uitkomen en zal door verschillende mensen worden geschreven. In de eerste plaats zal Elsemiek Heins, directeur van CMD, de nieuwsbrief gebruiken voor allerlei ontwikkelingen op het gebied van het Medisch... en andere zaken van de...</p>	<p>Vanaf 1 januari j.l. staat CMD als zelfstandige opleiding op eigen benen! De loskoppeling van de Willem de Kooningacademie heeft de afgelopen maanden de nodige veranderingen teweeg gebracht.</p> <p>Eigen Bedrijfsbureau en Rental Zo moest CMD een eigen Bedrijfsbureau oprichten, waarin alle logistieke en organisatorische processen zelf kunnen worden afgehandeld. Dus geen ondersteuning vanuit de Academie meer voor wat betreft de roostering, cijfer invoer, ziekmeldingen of wat dan ook. Om dit als opleiding zelf te kunnen doen, zijn twee medewerkers, Elly Rietveld en Sandra Valk aangenomen, die het Bedrijfsbureau naast Tineke Guise en Natalie Hoogmoed gaan opzetten. Zoals het er nu naar uitziet, zal dit voor de komende maanden heel wat verbeteringen gaan opleveren! Verder zijn een aantal zaken van de Academie</p>

Zorg dat er wat ruimte is tussen je tekst en een vlak

Witruimte

Ook belangrijk: witruimte (white-space)



Er is amper witruimte in dit voorbeeld


Elke vierkante millimeter is gevuld met tekst of afbeeldingen

Er is geen ruimte om te rusten


Witruimte

Vormen maken met witruimte . . .


4




Deis Project - Project furniture
 maker: **Deis**
 telefoonnummer: **M. Deurent**
 telefoon: +31 (0)63 209 01 00
 internet: **deis.nl**
 adres: **Deis Project**
 type: **Projectfurniture**
 Non-domestic products




Disposable betex - Disposable eating
 Utensils
 maker: **Flex Development B.V.**
 telefoonnummer: **Rob Bort**
 telefoon: +31 (0)15 616 01 09
 internet: **flexdevelopment.nl**
 adres: **Flex Development B.V.**
 type: **Consumer products**
 Consumer products




Zoran 02 - Toilet - Bathroom
 maker: **Electra Nederland B.V.**
 telefoonnummer: **De. Wierwille**
 telefoon: +31 (0)172 468 468
 internet: **Zoran02.nl**
 adres: **Electra**
 type: **Consumer products**
 Consumer products




2 All - Blue product - Office furniture
 maker: **Avant Aankoop BV**
 telefoonnummer: **K. B. Deurs**
 telefoon: +31 (0)13 242 94 09
 internet: **avant.nl**
 adres: **Avant Schoone**
 type: **Projectfurniture**
 Non-domestic products




Caravan Air Light - Airplane - Home
 maker: **ATAG Industrietechnik D.V.**
 telefoonnummer: **D. Beitzler**
 telefoon: +31 (0)153 602 220
 internet: **ATAG Lichtreize D.V.**
 adres: **ATAG**
 type: **Consumer products**
 Consumer products




Milau metier - Light - Airplane - Home
 maker: **ATAG Industrietechnik D.V.**
 telefoonnummer: **D. Beitzler**
 telefoon: +31 (0)153 602 220
 internet: **ATAG Lichtreize D.V.**
 adres: **ATAG**
 type: **Consumer products**
 Consumer products




TASU - Project
 Project furniture
 maker: **Deurent**
 telefoonnummer: **M. D. Deurent**
 telefoon: +31 (0)63 249 85 43
 internet: **deurent.nl**
Zwiterland
 adres: **Deurent**
 type: **Professional products**
 Consumer products




Lago - Project furniture - Project furniture
 maker: **Deis**
 telefoonnummer: **K.J. de Vries**
 telefoon: +31 (0)152 465 855
 internet: **deis.nl**
 adres: **Deis**
 type: **Projectfurniture**
 Non-domestic products




Wubaker 1000 - Project furniture - Industrial
 Project furniture
 maker: **ProDesign**
 telefoonnummer: **E. Buijs**
 telefoon: +31 (0)15 616 01 09
 internet: **prodesign.nl**
 adres: **ProDesign**
 type: **Professional products**
 Commercial products




Lotus - Project furniture - Project furniture
 maker: **Deis**
 telefoonnummer: **K.J. de Vries**
 telefoon: +31 (0)152 465 855
 internet: **deis.nl**
 adres: **Deis**
 type: **Projectfurniture**
 Non-domestic products



Mag Project - Project furniture - Industrial
 Project furniture
 maker: **ProDesign**
 telefoonnummer: **E. Buijs**
 telefoon: +31 (0)15 616 01 09
 internet: **prodesign.nl**
 adres: **ProDesign**
 type: **Professional products**
 Commercial products




Royon generator
 maker: **Deis**
 telefoonnummer: **K.J. de Vries**
 telefoon: +31 (0)152 465 855
 internet: **deis.nl**
 adres: **Deis**
 type: **Professional products**
 Commercial products




Mag Project II - Project furniture - Industrial
 Project furniture
 maker: **ProDesign**
 telefoonnummer: **E. Buijs**
 telefoon: +31 (0)15 616 01 09
 internet: **prodesign.nl**
 adres: **ProDesign**
 type: **Professional products**
 Commercial products

5



Zoran 02 - Toilet - Bathroom
 maker: **Electra Nederland B.V.**
 telefoonnummer: **De. Wierwille**
 telefoon: +31 (0)172 468 468
 internet: **Zoran02.nl**
 adres: **Electra**
 type: **Consumer products**
 Consumer products

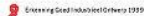














Mag Project II - Project furniture - Industrial
 Project furniture
 maker: **ProDesign**
 telefoonnummer: **E. Buijs**
 telefoon: +31 (0)15 616 01 09
 internet: **prodesign.nl**
 adres: **ProDesign**
 type: **Professional products**
 Commercial products

Witruimte

Vormen maken met witruimte . . .

4



			
<p>Zakelijk 050 - <i>Belegger</i></p> <p>Werkzaam in: Electrotechniek B.V. Industriële productie: Ch. Hartmann Handel: Wespey +11 0032 240 440 product: Wespey regio: Wespey</p> <p>Werkzaam in: Rechtspraak regio: Wespey Consumer products</p>	<p>Dapside bakker - <i>Belegger</i></p> <p>Werkzaam in: Belegger Industriële productie: A.A. Dekkers Handel: Wespey +11 0032 400 94 70 product: Belegger regio: Wespey</p> <p>Werkzaam in: Belegger regio: Wespey Consumer products</p>	<p>Dapside bakker - <i>Belegger</i></p> <p>Werkzaam in: Belegger Industriële productie: Belegger Handel: Wespey +11 0032 214 07 04 product: Belegger regio: Wespey</p> <p>Werkzaam in: Belegger regio: Wespey Consumer products</p>	<p>Dapside bakker - <i>Belegger</i></p> <p>Werkzaam in: Belegger Industriële productie: Belegger Handel: Wespey +11 0032 214 07 04 product: Belegger regio: Wespey</p> <p>Werkzaam in: Belegger regio: Wespey Consumer products</p>
			
<p>Coner met di Lago - <i>Belegger</i></p> <p>Werkzaam in: ATAG Industriële productie: G. Bensch Handel: Wespey +11 0032 160 230 product: ATAG regio: Wespey</p> <p>Werkzaam in: ATAG regio: Wespey Consumer products</p>	<p>Mauve met di Lago - <i>Belegger</i></p> <p>Werkzaam in: ATAG Industriële productie: G. Bensch Handel: Wespey +11 0032 160 230 product: ATAG regio: Wespey</p> <p>Werkzaam in: ATAG regio: Wespey Consumer products</p>	<p>VAGI vrago - <i>Belegger</i></p> <p>Werkzaam in: Belegger Industriële productie: M. B. Decker Handel: Wespey +11 0032 201 04 43 product: Belegger regio: Wespey</p> <p>Werkzaam in: Belegger regio: Wespey Consumer products</p>	<p>VAGI vrago - <i>Belegger</i></p> <p>Werkzaam in: Belegger Industriële productie: M. B. Decker Handel: Wespey +11 0032 201 04 43 product: Belegger regio: Wespey</p> <p>Werkzaam in: Belegger regio: Wespey Consumer products</p>
			
<p>Kopie generator - <i>Belegger</i></p> <p>Werkzaam in: Belegger Industriële productie: Belegger Handel: Wespey +11 0032 214 07 04 product: Belegger regio: Wespey</p> <p>Werkzaam in: Belegger regio: Wespey Consumer products</p>	<p>Kopie generator - <i>Belegger</i></p> <p>Werkzaam in: Belegger Industriële productie: Belegger Handel: Wespey +11 0032 214 07 04 product: Belegger regio: Wespey</p> <p>Werkzaam in: Belegger regio: Wespey Consumer products</p>	<p>Kopie generator - <i>Belegger</i></p> <p>Werkzaam in: Belegger Industriële productie: Belegger Handel: Wespey +11 0032 214 07 04 product: Belegger regio: Wespey</p> <p>Werkzaam in: Belegger regio: Wespey Consumer products</p>	<p>Kopie generator - <i>Belegger</i></p> <p>Werkzaam in: Belegger Industriële productie: Belegger Handel: Wespey +11 0032 214 07 04 product: Belegger regio: Wespey</p> <p>Werkzaam in: Belegger regio: Wespey Consumer products</p>

5

Dus . . . keep it simple!

**Hanteer een paar
generieke regels waarmee
je nagenoeg alle teksten
kunt opmaken**

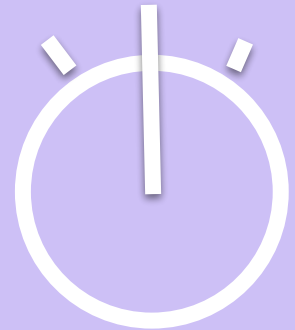
- *Gebruik één of twee fonts*
- *Gebruik een beperkt aantal groottes (drie ong.)*
- *Gebruik niet teveel verschillende stijlen*

Opdracht: Verslag opmaken

Oefening 4 - Leesbaar

Maak het optimaal leesbaar: fontskeuze, spatieren, regelafstand, uitlijnen, contrast, ...

20 min.



INHOUDSOPGAVE

COMPETENTIES

STARRT'S & bewijzen

1. [Professionaliseren](#) Blz. 5
2. [Empathie](#) Blz. 9
3. [Samenwerken](#) Blz.12
4. [Inrichten van het ontwerpproces](#) Blz.14
5. [Onderzoeken](#) Blz.17
6. [Ideevoering](#) Blz.20
7. [Verbeelden en uitwerken](#) Blz.23
8. [Evalueren van ontwerpresultaten](#) Blz.27

BIJLAGE

1. [Producten](#) Blz. 31
2. [Validaties](#) Blz. 57
3. [Peerfeedback](#) Blz. 64
4. [Workshops](#) Blz. 68
5. [Blog](#) Blz. 70

I N H O U D S O P G A V E

PROFESSIONALISEREN

STARRT	3
Bewijsmateriaal	5

EMPATHIE

STARRT	6
Bewijsmateriaal	8

SAMENWERKEN

STARRT	9
Bewijsmateriaal	11

INRICHTEN VAN HET ONTWERPPROCES

STARRT	12
Bewijsmateriaal	14

EVALUEREN ONTWERPRESULTATEN

STARRT	15
Bewijsmateriaal	17

VERBEEDEN EN UITWERKEN

STARRT	18
Bewijsmateriaal	20

ONDERZOEKEN

STARRT	21
Bewijsmateriaal	23

IDEEVORMING

STARRT	24
Bewijsmateriaal	26

WORKSHOPS

Bewijsmateriaal	27
-----------------	----

FEEDBACK

Feedback	28
----------	----

BLOG

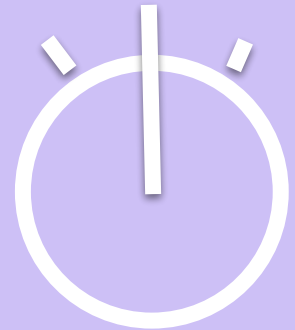
Link naar blog	29
----------------	----

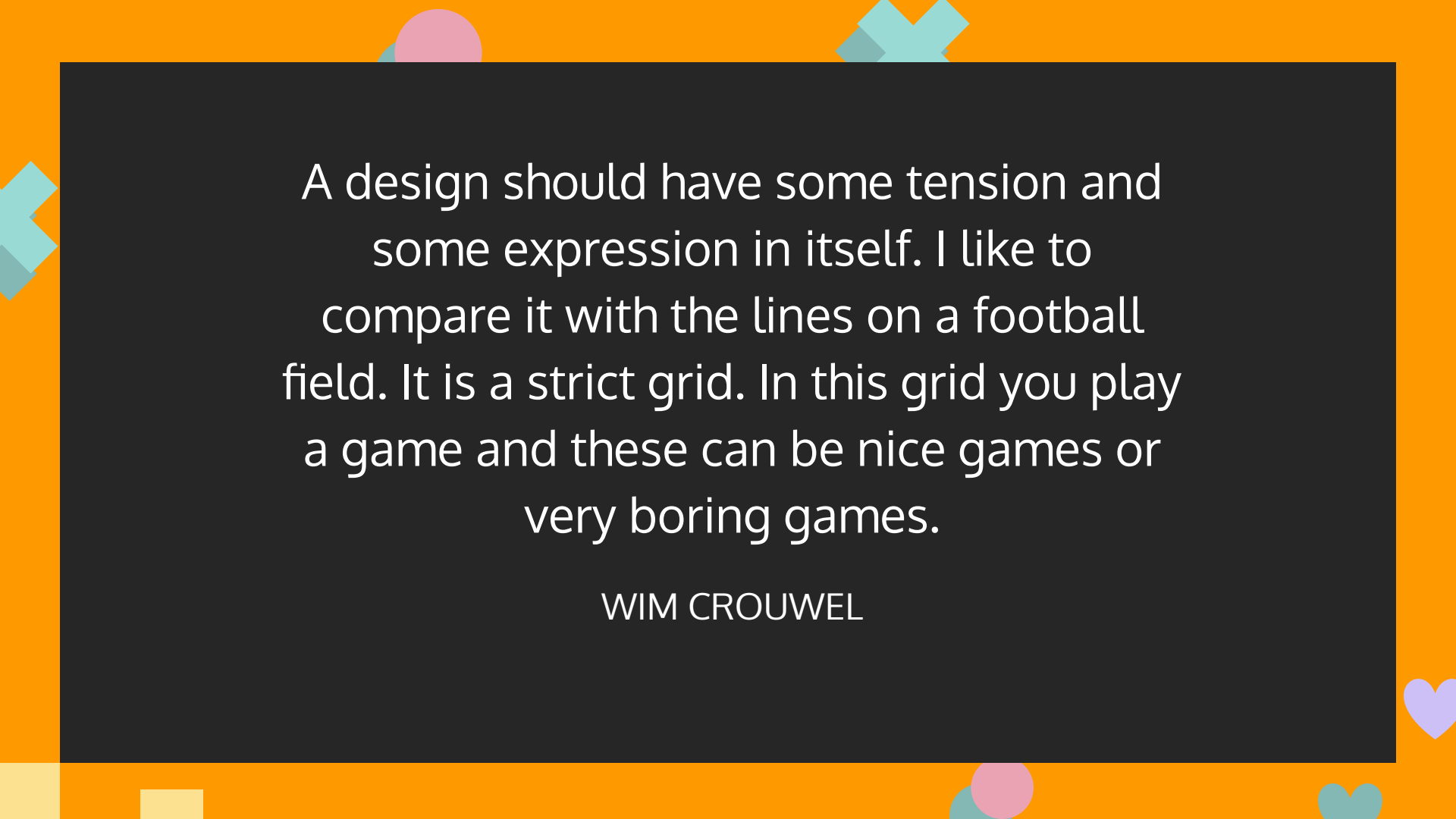
Opdracht: Verslag opmaken

Oefening 4

Nu pas ontwerp je het titelblad,
inhoudsopgave, literatuurlijst.

20 min.





A design should have some tension and some expression in itself. I like to compare it with the lines on a football field. It is a strict grid. In this grid you play a game and these can be nice games or very boring games.

WIM CROUWEL





VRAGEN?

Ulla schir@hr.nl

Louise l.e.a.m.leenders@hr.nl

ZsaZsa linzz@hr.nl

NEEM ALTIJD JE **CREASET** MEE!

- A4 Schetsblok
- (vul)potlood
- Fineliner
- Stiften
- Schetsboekje
- Papier
- Markers,
- Fotolijm
- Schaar
- Snijmesje
- evt. stevig papier of collage-materiaal

CMD VISUAL DESIGN

ROTTERDAM

Inspiratie voor
Visuele Communicatie

VORM KLEUR TYPOGRAFIE BEELD LAYOUT COPY VISLAB



TAG VISUELE IDENTITEIT



Juventus Turin

February 19, 2018 admin

Less is more :



LA originals

January 10, 2018 admin

The LA Original program is dedicated to helping

TAGS

alfabet animatie beeldanalyse boeken campagne collage compositie concept datavisualisatie design basics designblog event 2016 fotografie freefont gestalwetten grid illustratie infographics information design inspiratie instructies letterontwerp logo magazine moodboard motiondesign museum oefening onderzoek ontwerper opdracht pictogram poster presentatie reclame screen design signs

E-books voor visual design



Type websites

<https://fonts.adobe.com/>

<http://fontdeck.blogspot.com/>

<https://typographica.org/>

<https://fontsinuse.com/>

<https://blog.typekit.com/>

<https://ia.net/topics/responsive-typography>

<https://ia.net/topics/responsive-typography-the-basics>

