

VISUAL DESIGN LAB DATAVISUALISATIE RICHTLIJNEN

DATAVISUALISATIES: DON'TS

- Ongerechtvaardigd gebruik van 3D
- Herhalende kleuren
- Onduidelijk gebruik van kleur
- Inconsistente as (x, y)
- Verwarrend onderwerp
- Schaduwen van kleur moeilijk te interpreteren

DATAVISUALISATIES: DO'S

- Zorg dat titels beknopt en informatief zijn
- Vermeld altijd de bron van je data
- Orden je data (hoogst - laagst)
- Zorg dat de lezer je teksten kan lezen
- Maak gebruik van mooie creatieve vormen, in plaats van saaie visualisaties

DESIGNER TOOLKIT

Houd bij ieder ontwerp de volgende richtlijnen in je achterhoofd.

Layout

Zorg voor een juiste balans van je datavisualisaties met vorm, typografie, kleur

Vorm

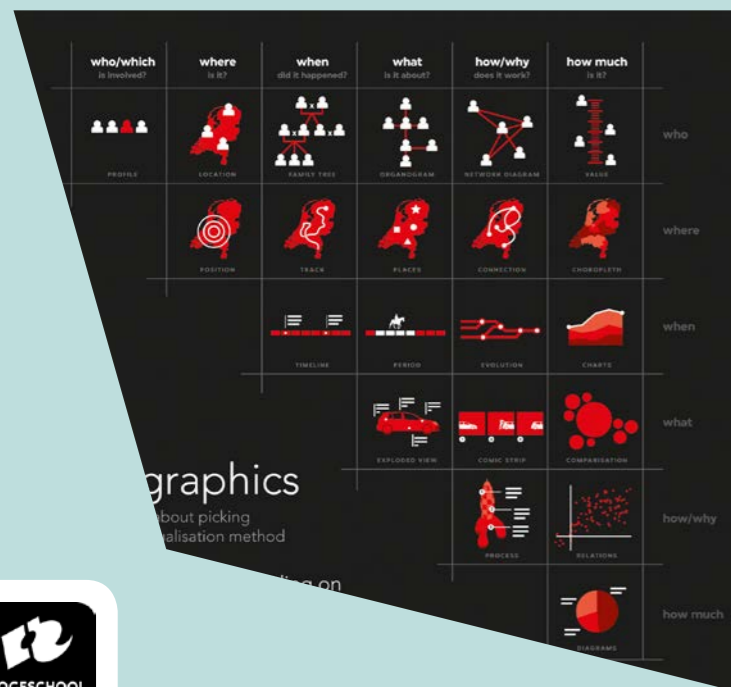
Geef je datavisualisaties de juiste verhouding op gebied van grootte, dikte

Typografie

Gebruik de juiste lettertypes, regelafstanden en witruimtes om het verhaal van je datavisualisatie te ondersteunen

Kleur

Gebruik kleuren om relaties in verschillende datavisualisaties aan te tonen, en zorg ervoor dat de kleuren bij elkaar passen, en het ontwerp versterken



OEFENINGEN DATAVISUALISATIES & INFOGRAPHIC

OEFENING 1 (10 MIN)

Brainstorm op z'n minst 10 potentiële startpunten voor je infographic.

Dit kan een onderwerp, vraag of probleem zijn. Wat is het doel van je infographic?

- | | |
|----|-----|
| 1. | 6. |
| 2. | 7. |
| 3. | 8. |
| 4. | 9. |
| 5. | 10. |

OEFENING 2 (30 MIN)

Kies één onderwerp uit de vorige oefening. Wat voor datavisualisaties heb je nodig om het doel van je infographic te bereiken? Brainstorm ten minste 15 potentiële datavisualisaties.

Filter en bewerk de data om het verhaal consistent, relevant en eerlijk te houden. Wat wil je vertellen? Verwijder niet relevante kolommen. Zoek naar patronen. Vereenvoudig gegevens.

Gegevens voor datavisualisaties haal je bijvoorbeeld uit: deskresearch, klanttevredenheidsonderzoek, jaarverslagen, interviews.

- | | |
|-----|-----|
| 1. | 11. |
| 2. | 12. |
| 3. | 13. |
| 4. | 14. |
| 5. | 15. |
| 6. | 16. |
| 7. | 17. |
| 8. | 18. |
| 9. | 19. |
| 10. | 20. |

OEFENING 3 (30 MIN)

Kies 8 van je datavisualisaties uit je vorige oefening. Denk aan de ontwerprichtlijnen van de datavisualisaties uit de presentatie, en maak schetsontwerpen.

OEFENING 4 (30 MIN)

Nu je al je datavisualisaties hebt geschetst, ga je deze verfijnen en plaats je deze in een layout voor je infographic.

OEFENING 5 (10 MIN)

Presenteer je infographic met datavisualisaties aan de klas.

LET'S GET CREATIVE! MY VISUAL DESIGN AREA



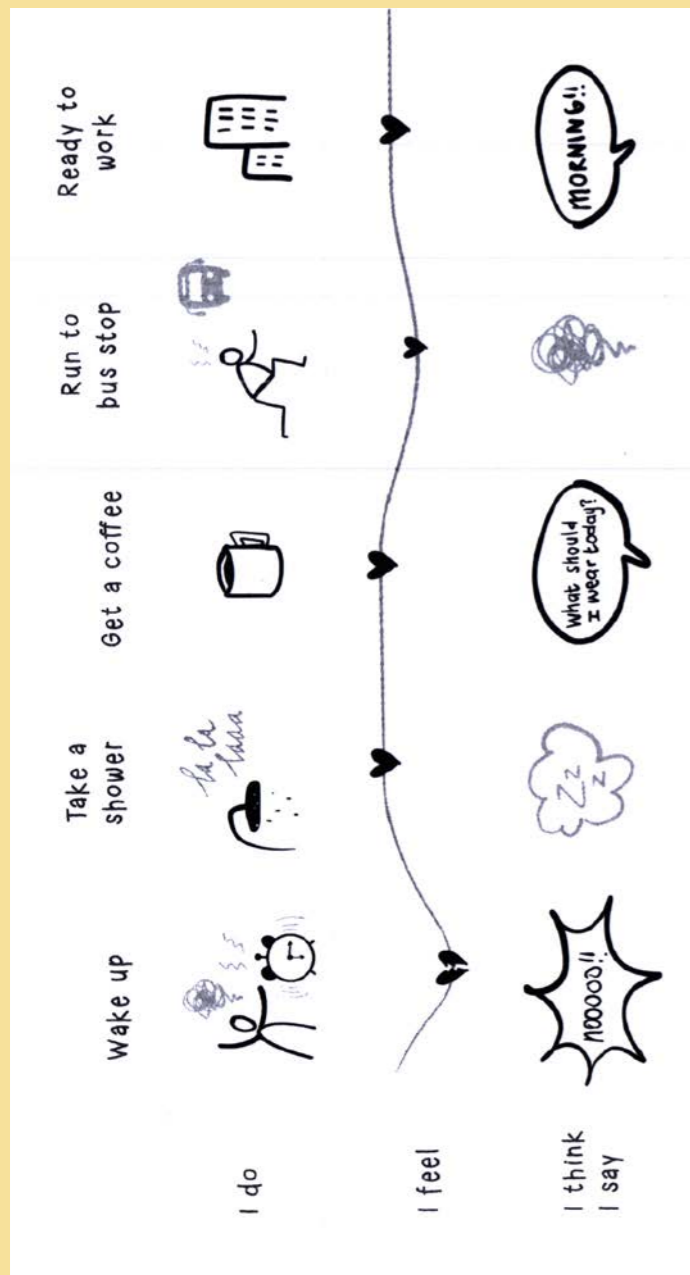
BEWAAR EN VERZAMEL JE CREATIES VAN VISUAL DESIGN LAB, EN NEEM ZE IEDERE KEER MEE NAAR DE LES.

WARM UP! PERSONAL JOURNEY

OPDRACHT: PERSONAL JOURNEY

Pak het personal journey werkblad erbij, en vul deze verder aan.
Maak 3 verschillende schetsversies.

Wist je dat je makkelijker en overtuigender met je teamleden, opdrachtgever en doelgroep kan communiceren door je onderzoeksdata te schetsen in simpele datavisualisaties?



LET'S GET CREATIVE! MY VISUAL DESIGN AREA

	WAKE UP	TAKE A SHOWER	GET A COFFEE	RUN TO BUS STOP	READY TO WORK
I DO					
I FEEL					
I THINK I SAY					
I DO					
I FEEL					
I THINK I SAY					
I DO					
I FEEL					
I THINK I SAY					

VISUAL DESIGN LAB
WARM UP!
NEWSPAPERS

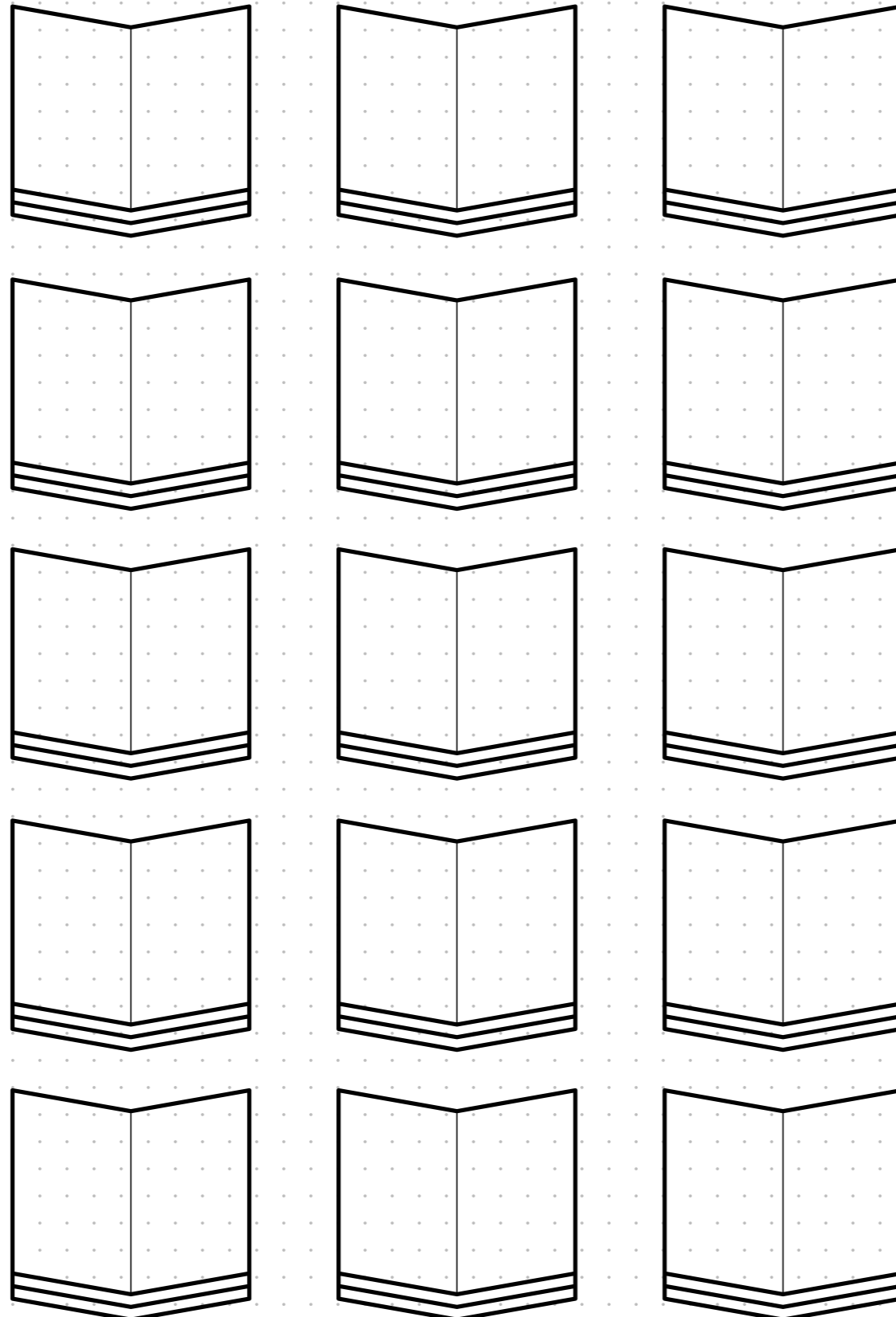
OPDRACHT: NEWSPAPERS

Kies minimaal 8 kranten, en 4 magazines. Schrijf de naam van de krant/magazines erbij.

Pak vervolgens je crea-bea designer set, en kleur de kranten op dit werkblad in. Wat voor soort 'ingrediënten' heeft een krant? En hoeveel van dit ingrediënt is er in een krant aanwezig?

Wist je dat je met kleuren in je datavisualisatie specifieke relaties/verbanden kan aanduiden? Of bepaalde boodschappen kan uitlichten/versterken?

LET'S GET CREATIVE!
MY VISUAL DESIGN AREA



LEGENDA

