

Een Visuele Identiteit is de visuele presentatie van een organisatie. Met behulp van een aantal basiselementen wordt een consistent beeld neergezet.

Breng de visuele identiteit in beeld door verschillende uitingen van het merk en de concurrentie te verzamelen en de vormgeving ervan te analyseren. In de analyse is een rijkheid van beeld aanwezig die je in staat stelt om vanuit verschillende invalshoeken te kijken naar de beeldtaal van het merk.

Maak duidelijke keuzes in de te verzamelen voorbeelden. Denk hierbij niet alleen aan screenshots van websites, maar ook: folders, advertenties in printmedia, social media, vormgeving van televisiecommercials.

1. LOGO

Zet op de eerste pagina van je onderzoek vijf kenmerken van het bedrijf, het logo en de varianten ervan.

2. VISUELE UITINGEN

Breng de visuele identiteit in beeld door zoveel mogelijk verschillende touchpoints te laten zien en de vormgeving ervan te analyseren.

3. VORMENTAAL

Verzamel icoontjes, grafische elementen, interactieve elementen, etc. en omschrijf wat je ziet en wat de werking is op het geheel.

4. KLEURCOMBINATIES EN KLEURBELEVING

Maak een palet van de meest voorkomende kleuren in de visuele uitingen van het bedrijf. Noteer de dominant / ondergeschikt / accent formule. Kleuren moeten kloppen met wat je wilt uitstralen. Noteer de betekenissen die passen bij de hoofdkleuren van de visuele identiteit.

5. BEELDTAAL

Maak een keuze van de gebruikte foto's en illustraties en noteer trefwoorden van de verbindende factor: compositie, kleurgebruik, styling, belichting, context etc. Identificeer stijl: kleur- of zwart-wit fotos, illustratie, clip art, standaard grootte, image borders, ..

6. TYPOGRAFIE

Verzamel voorbeelden die typerend zijn voor het fontgebruik, layout, lijsten, quotes, navigatie, etc. Titel of grote teksten subtitels, body tekst, captions, labels: Specificeer font, stijl, kleur, grootte, uitlijnen (rechts, links, gecentreerd), interlinie, paragraph spacing

7. OVERIGE

Verzamel voorbeelden die typerend zijn voor het materiaalgebruik. Doe hetzelfde voor de overige opvallende kenmerken.

8. TONE OF VOICE

Citeer woorden en zinnen die relevant zijn.

9. CONCURRENTIE

Verzamel voorbeelden van minimaal 2 concurrenten. Verzamel voorbeelden voor Visual Design! Zoek naar een passende visuele weergave van verschillen tussen de merken.

Directe concurrenten zijn:

Indirecte concurrenten zijn:

Om de vorm goed te analyseren maak ook schetsen van het logo en belangrijke uitingen (layout, letterontwerpen, patronen, vormelementen, ...)